



Strategia 2024-2029

YLEISTÄ

Cirko – Uuden sirkuksen keskus ry on voittoa tavoittelematon yhdistys, jonka ydintehtävät ovat sirkuksen kehittäminen taiteena ja sirkuksen ammattimaisen toiminnan edistäminen. Kantavana teemana 2024–2029 strategiassa on nykysirkuksen aseman vahvistaminen suomalaisessa yhteiskunnassa sekä Cirkon ydintehtävien toteuttaminen sosiaalisesti, taloudellisesti ja ympäristöllisesti kestäväillä tavoilla. Vain kestävä organisaatio voi toimia tukevana ja turvallisena kasvualustana monimuotoiselle nykysirkustaiteelle. Strategiakauden aikana Cirko pyrkii säilyttämään valtion rahoituksen vähintään vuoden 2024 tasolla, nostamaan Helsingin kaupungin rahoituksen valtion rahoituksen tasolle ja pitämään omarahoitusosuuden yli 35%.

MISSIO

Cirko **kehittää** nykysirkusta taiteena Suomessa ympärivuotisen residenssi- ja hanketoiminnan kautta. Cirko **esittää** monipuolista ruumiillisella, tunteellisella ja älyllisellä tasolla koskettavaa nykysirkusohjelmistoa ympärivuotisesti. Ohjelmisto tapahtuu sekä omassa talossa Suvilahdessa että Helsingin metropolialueella ja kansallisesti yhteistyössä valtionosuusrahoituksen piirissä olevien teattereiden kanssa. Olennainen osa Cirkon toimintaa on ympärivuotinen **yhteisösuuntainen ja -lähtöinen toiminta**. Cirko **tuottaa** uusia nykysirkusteoksia **yhteistyössä** Cirkon arvot jakavien kotimaisten nykysirkusryhmien sekä kotimaisten ja kansainvälisten yhteistuotantotahojen kanssa.

VISIO

Nykysirkus on rakastettu osa suomalaista yhteiskuntaa.

SIDOSRYHMÄT

Cirkon jäsenistö koostuu **sirkustaiteen ammattilaisista**. Cirko tekee aktiivista jäsenhankintaa. On sekä Cirkon että sirkustaiteilijoiden edun mukaista, että mahdollisimman suuri osa suomalaisista sirkustaiteilijoista on Cirkon jäseniä, sillä yhdistys on jäsenensä ja yhdistyksen ylintä päätäntävaltaa käyttävä jäsenistö.

Cirko on **taiteilijoille, työntekijöille ja vuokralaisille** hyvä paikka tehdä työtä. Cirko kasvattaa nykysirkuksen **yleisöä** tarjoamalla unohtumattomia ja ainutlaatuisia nykysirkuselämyksiä sekä järjestämällä sirkustaiteen tunnettuutta edistäviä tapahtumia. **Rahoittajille** Cirkon toiminnan tukeminen merkitsee koko nykysirkuksen taiteenalan kehittämisen tukemista. **Yhteistyökumppaneille** Cirko on sirkustaiteen asiantuntija.

ARVOT

Avoimuus

Cirko on kaikessa toiminnassaan ammattimainen, läpinäkyvä, luotettava ja inhimillinen. Yhdessä vaalittu turvallinen työympäristö on avoimuuden ehdoton edellytys.

Luovuus

Cirko luo ja kehittää sirkustaiteen monimuotoisen luovuuden mahdollistavia toimintamalleja. Myönteinen suhtautuminen muutokseen edistää sirkusta nykyhetkessä elävänä merkityksellisenä taidemuotona.

Rohkeus

Cirko tekee ja edellyttää sirkuksen elinvoimaisuuden lisäämiseen tähtääviä rohkeita valintoja. Cirko uskoo itseensä organisaationa ja sirkukseen taiteena, jolla on mahdollisuus koskettaa ihmisiä ruumiillisella, tunteellisella ja älyllisellä tasolla.

TOIMINTAMALLIT

Cirko-keskus on Cirkon toiminnan sydän: Suomen merkittävin nykysirkuksen kehityskeskus. Cirko toteuttaa ydintehtäviään neljän toimintamallin kautta.

Taiteellisen kehityksen keskuksena Cirko edistää sirkuksen kentän toimijoiden taiteellisen, tuotannollisen ja hallinnollisen ammattitaidon kehittymistä sekä alan yhteisöllisyyttä. Tavoitteen edistämiseksi Cirko jatkaa residenssitoimintansa vahvistamista sekä tarjoaa sirkustaiteilijoille yhteisöllisen työskentelyn tiloja, yhteisöllisiä tapahtumia ja ammatillista jatkokoulutusta. Cirko kehittää yhteistyötä sirkusoppilaitosten kanssa ja asettaa tavoitteeksi, että jokaisella Suomessa valmistuvalla sirkustaiteilijalla on valmistuessaan omakohtainen kokemus Cirkosta koulutuksen tai residenssin kautta. Strategiakauden aikana Cirko edistää sirkustaiteen korkeakouluopetuksen aloittamista Helsingissä.

Presentterinä Cirko järjestää ympärivuotista nykysirkuksen **esitystoimintaa**. Cirkon ohjelmisto koostuu taiteellisesti ja tuotannollisesti korkeatasoisista nykysirkusteoksista. Omien tilojensa lisäksi Cirko järjestää esityksiä yhteistyössä muiden teattereiden ja festivaalien kanssa. Strategiakauden aikana Cirko kasvattaa sirkuksen yleisöpohjaa lapsille ja suurelle yleisölle suunnatulla ohjelmistolla, sekä luomalla rajoja rikkovalle nykysirkukselle uusia esitysmahdollisuuksia.

Tuotantotalona Cirko pyrkii toteuttamaan vähintään yhden **kotimaisen** suuren näyttämön **yhteistuotannon** vuosittain. Strategiakauden aikana Cirkon tavoitteena on kehittää kansallinen ja kansainvälinen yhteistuotanto- ja kiertuemalli, joka luo teoksille pidempikestoisia elinkaaria ja vahvistaa sirkustaiteilijoiden työllistymistä.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Nopeutuvalla vauhdilla monikulttuuristuvassa toimintaympäristössä Cirkon tulee tähdätä toiminnassaan sisällölliseen, taloudelliseen ja kielelliseen saavutettavuuteen. Cirko on aktiivinen toimija yhteiskunnallisessa keskustelussa **paikallisissa, kansallisissa ja kansainvälisissä verkostoissa**. Nykysirkuksen toimintaedellytysten ja yhteiskunnallisen aseman vahvistamiseen tähtäävät puheenvuorot ovat ohjelmiston kautta tapahtuvia taiteellisia puheenvuoroja, toiminnan rakenteen kautta tapahtuvia kulttuuripoliittisia puheenvuoroja sekä verkostotoiminnassa ja julkisissa foorumeissa tapahtuvia verbaalisia puheenvuoroja.

Yhteisösuuntaisuus ja -lähtöisyys on olennainen osa Cirkon toimintarakennetta. Cirkon välitön yhteisö on yhdistyksen jäsenistö. Jäsenistön määrää kehitetään aktiivisella jäsenhankinnalla. Jäsenistön osallisuutta lisätään toiminnan suunnittelussa ja toteuttamisessa. Yhteisöllisyyttä kehitetään jäsenistön ja laajemman sirkuskentän kanssa toteutettavien tapahtumien kautta. Cirko työskentelee **Verkkosaari-Kalasadama-Sompasaari** alueen asukasyhteisöjen kanssa alueen asukkaiden osallisuuden tunteen ja kaupunginosan identiteetin vahvistamiseksi.

Kumppanuudet ovat olennaisessa osassa Cirkon toimintaprosesseja. Yhteistyökumppanien tulee kunnioittaa Cirkon arvoja sekä kestävästä kehityksestä periaatteita. Vastaavasti Cirko kunnioittaa yhteistyökumppaniensa arvoja.

viestintä ja markkinointi

Cirkon viestinnän ja markkinoinnin keskeinen tavoite strategiakaudella 2024–2029 on nyky sirkuksen yleisöpohjan laajentaminen ja taiteenalan tunnettuuden lisääminen.

Strategiakauden toinen painopistealue on Cirkon oman brändin vahvistaminen. Brändin vahvistamisen tavoitteena on, että Cirkon brändi itsessään tekee Cirkon esittämästä ohjelmistosta laajaa yleisöä kiinnostavaa. Strategiakauden aikana vahvistetaan sirkustaiteilijoiden viestintä- ja markkinointiosaamista Cirkon residenssi-, hanke- ja koulutustoiminnan kautta.

saatteenksi

Cirkon strategia 2024–2029 luotiin tammi-huhtikuussa 2024. Strategian lähdeaineistona toimivat Cirkon vuoden 2023 jäsenkysely, 6.2.2024 toteutetun strategiatyöpajan tulokset, Opetus- ja kulttuuriministeriön kulttuuripolitiikan strategia 2025, Helsingin kaupungin Taide ja kulttuuri Helsingissä 2030 -visiojulkaisu sekä Taideyliopiston koordinoiman työryhmätyöskentelyn lopputulemana julkaistu Esittävien taiteiden kasvatuksen ja koulutuksen visio 2030. TBWA/Helsingin varatoimitusjohtaja ja strategisti Marco Mäkisen vetämään strategiatyöpajaan osallistui Cirkon henkilökunnan lisäksi 12 jäsentä sekä 5 hallituksen jäsentä, joista kaksi on myös yhdistyksen jäseniä. Cirkon hallitus on hyväksynyt strategian 13.5.2024 kokouksessaan ja päivittänyt sitä 26.3.2026.