



CIRKO – UUDEN SIRKUKSEN KESKUS

Strategia 2022-2026

SISÄLLYSLUETTELO

| | |
|--|-----------|
| Cirko - Uuden sirkuksen keskus ry | 2 |
| Tehtävä ja historia | 2 |
| Yhdistyksen hallinto | 2 |
| Strategian päämäärä | 2 |
| Arvot | 3 |
| Visio | 3 |
| Missio | 3 |
| Cirko organisaationa 2022-2026 | 4 |
| Toimintamallit | 4 |
| Jäsenistö | 5 |
| Henkilöstö | 5 |
| Toimintaympäristö | 6 |
| Yhteiskunnallinen asema | 6 |
| Rahoitus | 7 |
| Vuorovaikutus | 7 |
| Viestintä ja markkinointi | 8 |
| Yleistä | 8 |
| Markkinoinnin kanavat | 9 |
| Yritysyhteistyö ja muut kumppanuudet | 9 |
| Saatteeksi | 10 |

CIRKO - UUDEN SIRKUKSEN KESKUS RY

TEHTÄVÄ JA HISTORIA

Cirko – Uuden sirkuksen keskus ry:n ydintehtävä on sirkuksen kehittäminen taiteena. Cirko on kasvanut kolmen nykysirkusryhmän vuonna 2002 perustamasta yhdistyksestä kansalliseksi ja kansainväliseksi nykysirkuksen taiteelliseksi kehityskeskukseksi, presentteriksi ja tuotantotaloksi. Kahdenkymmenen vuoden aikana suurin muutos organisaatiossa tapahtui vuonna 2011 Cirkon muuttaessa omiin tiloihinsa Cirko-keskukseen Helsingin Suvilahteen. Nykysirkusta varten remontoidut tilat ja asiantunteva henkilökunta mahdollistavat nykysirkustaiteen kehittymisen monipuolisen tukemisen.

YHDISTYKSEN HALLINTO

Cirkon jäsenistö valitsee yhdistyksen hallituksen vuosikokouksessa. Cirkon hallitus koostuu puheenjohtajasta sekä vähintään 2 ja enintään 9 muusta jäsenestä. Hallituksen kokoonpanossa tulee toteutua sekä sirkustaiteilijoiden ja eri alojen asiantuntijoiden että sukupuolten ja sukupolvien tasapaino. Hallituksen jäsenet tuovat hallitustyöskentelyyn sirkustaiteen substanssiosaamista sekä viestinnän, markkinoinin, juridiikan, poliittinen päätöksenteon, rahoitusalan, tulevaisuudentutkimuksen ym. alueiden osaamista ja sidosryhmäkontakteja. Taiteilijajäsenten määrän tulee olla korkeintaan puolet koko hallituksen henkilölukumäärästä. Hallituskauden pituus on 2 vuotta. Jatkuvuuden varmistamiseksi hallituksen jäsenten erovuorot tulisi järjestää niin, että korkeintaan puolet hallituksen jäsenistä vaihtuu yhdellä kertaa.

STRATEGIAN PÄÄMÄÄRÄ

Cirkon strategiakauden 2017-2021 pääpainopiste oli organisaatiolähtöinen. Tavoitteena oli tunnistaa ja selkeyttää Cirkon omia toimintamalleja sekä Cirkon asemaa osana esittävien taiteiden kenttää. Taide ei kuitenkaan synny ja elä hermeettisessä kuplassa. Tästä johdosta strategiakausi 2022-2026 laajentaa perspektiiviä Cirkon yhteiskunnalliseen suhteeseen, nykysirkuksen asemaan suomalaisessa yhteiskunnassa sekä toiminnan ekologiseen, sosiaaliseen ja taloudelliseen kestävyys. Vain kestävä organisaatio voi toimia tukevana ja turvallisena kasvualustana monimuotoiselle nykysirkustaiteelle.

ARVOT

Avoimuus

Cirko on luotettava ja rehellinen kumppani: sovitut asiat pitävät ja osaamme myös tunnistaa virheemme. Cirko on kaikessa toiminnassaan läpinäkyvä ja tasapuolinen. Kriteeristömme ovat selkeät ja aukikirjoitetut. Cirko on inhimillinen ja helposti lähestyttävä toimija.

(Avainsanat: Luotettava, tasa-arvoinen, rehellinen, läpinäkyvä)

Luovuus

Cirkon olemassaolon peruste on nyky sirkuksen kehittymisen mahdollistaminen taiteena.

Cirko toimii ammattitaiteilijoiden kanssa ja heitä varten. Cirko työskentelee sirkustaiteilijoiden ja heidän taiteensa monimuotoisen luovuuden mahdollistamiseksi.

(Avainsanat: Taidelähtöinen, monimuotoinen)

Rohkeus

Cirko uskoo nyky sirkukseen taiteenalana ja itseensä organisaationa. Cirkon ohjelmisto on rajoja rikkovaa ja uutta kokeilevaa. Cirko kantaa toiminnassaan taloudellisen riskin turvatakseen taiteellisen vapauden.

(Avainsanat: Rajoja rikkova, uutta kehittävä, kokeileva)

VISIO

Cirko rakentaa sirkustaiteen keinoin elinvoimaista sivistisyhteiskuntaa.

MISSIO

Cirko **kehittää** nyky sirkusta taiteena Suomessa ympärivuotisen residenssi- ja hanketoiminnan kautta. Cirko **esittää** monipuolista kehollisella, tunteellisella ja älyllisellä tasolla koskettavaa nyky sirkusohjelmistoa ympärivuotisesti. Ohjelmisto tapahtuu sekä omassa talossa Suvilahdessa että Helsingin metropolialueella ja kansallisesti yhteistyössä valtionosuusrahoituksen piirissä olevien teattereiden kanssa. Olennainen osa Cirkon toimintaa on ympärivuotinen yhteisösuuntainen ja -lähtöinen toiminta Verkkosaari-Kalasadama-Sompasaari alueella. Cirko **tuottaa** uusia nyky sirkusteoksia **yhteistyössä** kotimaisten nyky sirkusryhmien sekä kotimaisten ja kansainvälisten tuotantotahojen kanssa.

CIRKO ORGANISAATIONA 2022-2026

TOIMINTAMALLIT

Cirko-keskus on Cirkon toiminnan sydän: Suomen suurin nykysirkuksen kehityskeskus. Cirkon toiminta rakentuu neljästä toimintamallista.

Taiteellisen kehityksen keskuksena Cirko pyrkii edistämään nykysirkuksen taiteellisen ja tuotannollisen kompetenssin kehittymistä sekä Helsingissä että yhteistyössä alueellisten sirkusorganisaatioiden kanssa. Tavoitteen edistämistä toteutetaan residenssi- ja hanketoiminnan kautta. Residenssiohjelmaan valitaan taiteilijat ja ryhmät vuosittain syyskuussa avoimen haun kautta. Residenssiryhmien valinnoissa painotetaan työryhmien ja työsuunnitelmien ammattimaisuutta, taiteellista tasoa, yksilöllisyyttä, kansallista kattavuutta, taiteilijoiden sukupuolijakaumaa sekä projektin soveltuvuutta Cirkon tiloihin. Cirko tarjoaa ryhmille taiteellista, tuotannollista ja teknistä in-house mentorointia. Residenssitoiminnan kansainvälisyyttä lisätään säännöllisellä residenssivaihto-ohjelmalla yhteistyössä eurooppalaisten residenssikeskusten kanssa.

Presentterinä Cirko järjestää nykysirkuksen ympärivuotista **esitystoimintaa** pääkaupunkiseudulla ja esittää kiinnostavimmat uudet kotimaiset kantaesitykset ja kansainväliset vierailut. Nimensä mukaisesti Cirko on uuden sirkuksen keskus. Kausiohjelman teosten tulee olla vähintäänkin pääkaupunkiseudun ensi-iltoja. Omien tilojensa lisäksi Cirko järjestää esitystoimintaa yhteistyössä muiden teattereiden kanssa. Kausiohjelman tärkeimmät yhteistyökumppanit ovat Tanssin talo, Suomen kansallisteatteri, Espoon kaupunginteatteri ja Aleksanterinteatteri. Kansainvälisistä teoksista Cirko järjestää yhden viikon mittaisia esityksperiodeja. Kotimaisten teosten osalta tavoitteena ovat 2-3 viikon mittaiset esityksperiodit. Oman kausiohjelman lisäksi Cirkon tiloissa tapahtuu yhteistyöfestivaaleja, joiden taiteellinen ja tuotannollinen vastuu on festivaalin järjestävällä taholla. Cirko tarjoaa yhteistyölle tilalliset ja tekniset puitteet.

Tuotantotalona Cirko toteuttaa vähintään yhden yhteistuotannon vuosittain. Tuotantojen kotimaiset ja kansainväliset yhteistyötahot sitoutetaan yhteistuotettavien teosten kierrättämiseen teosten esituotantovaiheessa. Laaja kansallinen ja kansainvälinen yhteistuotantoverkosto rakentaa teoksille pidempikestoisia elinkaaria ja luo kestävän kehityksen ajatteluun pohjautuvia tuotantomalleja. Strategiakauden 2022-2026 aikana Cirko kehittää kansallista ja kansainvälistä yhteistuotanto- ja kiertuetoimintaa yhteistyössä muiden nykysirkusta esittävien toimijoiden sekä vos-teattereiden kanssa.

Cirko on myös **kaupallinen sirkustoimija**. Lipunmyyntitulojen ja hankerahoitusten lisäksi Cirkon omarahoitusosuus rakentuu tilavuokrauksen, sirkuselämysten yritysmyyntin sekä asiantuntijatyön myyntin tulojen pohjalle. Cirkon omarahoitusosuuden tulisi olla yli 35%. Cirko vuokraa tilojaan yksityisen ja julkisen sektorin tapahtumille sekä toimii vierailunäyttämönä muiden esittävien taiteiden toiminnalle. Cirkon vierailuohjelmiston alla viestittävä esittävien taiteiden ohjelmisto rakentuu tilavuokrausten pohjalta. Yritysmyynti yksittäisten sirkuselämysten välittämisestä aina kokonaisvaltaiseen tapahtumatuotantoon asti on yksi omarahoituksen kulmakivistä. Yhteistyötä Cirko-keskuksen alakerran uuden ravintoloitsijan (Peloton Eatery Oy) kanssa syvennetään ohjelmalliseen suuntaan.

JÄSENISTÖ

Cirkon jäsenistö koostuu **sirkustaiteen ammattilaisista**. Suomessa on noin 200 sirkustaiteilijaa. Cirkolla on tämän dokumentin kirjoittamisen hetkellä 65 jäsentä. Cirkon jäsenyys on maksullista. Jäsenmaksun tulee olla saavutettava ja kohtuullinen. Vuonna 2022 jäsenmaksu on 20,00 €. On sekä Cirkon että sirkustaiteilijoiden edun mukaista, että niin suuri osa suomalaisista sirkustaiteilijoista on Cirkon jäseniä kuin mahdollista. Strategiakauden 2022-2026 aikana Cirko tulee tekemään aktiivista jäsenhankintaa. Jäsenhankinnan kaksi painopistealuetta ovat sirkusammattilaiset, jotka eivät vielä ole Cirkon jäseniä, sekä sirkuksen ammatillisessa koulutuksessa olevat opiskelijat.

HENKILÖSTÖ

Cirko on haluttu työpaikka, jonka henkilökunta on sitoutunutta ja motivoitunutta. Cirkon työyhteisön ohjenuorana toimivat yhteiset pelisäännöt ja niiden jatkuva kehittäminen. Cirkon henkilöstöjohtaminen tähtää aktiiviseen sitoutumisen ja motivaation vahvistamiseen luottamuksen, henkilökohtaisen kohtaamisen ja inspiroivan toimintaympäristön luomisen kautta. Johtamisessa tähdätään työntekijöiden itseohjautuvuuden ja johtamisen kautta tukemisen väliseen tasapainoon. Työntekijöillä on oikeus etätyöhön työnkuvien sen salliessa.

Cirkon henkilökunnan sivistyksen kolme tukipilaria ovat: **virikistyspäivät, kouluttautuminen ja ennakkoluuloton asenne**. Työyhteisön yhteisöllisyyttä kehitetään kausittain virikistyspäivien ja viikoittain matalan kynnyksen yhteisöllisen toiminnan kautta. Henkilöstön työhyvinvointia kehitetään aktiivisesti ja henkilökuntaa kannustetaan omasta hyvinvoinnista huolehtimiseen muun muassa työajalla järjestettävien liikuntahetkien kautta.

Työpaikka- ja työmatkaliikunnan helpottamiseksi strategiakauden aikana työntekijöille järjestetään suihkutilat Cirko-keskuksessa.

Cirko uskoo elinikäiseen oppimiseen. Henkilökunnan ammattitaitoa ylläpidetään ja kehitetään koulutuksilla. Strategiakauden 2022-2026 aikana kartoitetaan mahdollisuutta työvaihtoon muiden esittävän taiteen organisaatioiden kanssa sekä kansallisesti että kansainvälisesti.

Cirkon työntekijät harjoittavat itseään kohtaan tervettä itsekritiikkiä ja ovat toisiaan kohtaan huomaavaisia, ratkaisuhakuisia, avoimia ja läpinäkyviä. Strategiakauden 2022-2026 aikana kehitetään Cirkon toimintayksiköiden välistä sisäistä viestintää työnteon yhteisöllisyyden vahvistamiseksi ja turhan työn vähentämiseksi.

Vuonna 2022 Cirkolla on viisi toistaiseksi voimassa olevassa työsuhteessa olevaa työntekijää. Organisaation kehityksen jatkuvuuden takaamiseksi luodun ja kerätyn tiedon tulee pysyä organisaatiossa myös ihmiset vaihtuessa. Strategiakauden 2022-2026 aikana Cirkon kantahenkilökuntaa lisätään 1-3 työntekijän verran yhteisölähtöisen toiminnan ja teosten aktiivisen tuottamisen kehittämiseksi. Henkilökunnan lisääminen mahdollistaa aktiivisen dialogin kehittämisen Cirkon ympäröivien yhteisöjen kanssa, tähtää taiteilijoiden vahvempaan tukemiseen yhteistuotantoprosessien aikana sekä parantaa Cirkon henkilökunnan työssäjaksamista.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

YHTEISKUNNALLINEN ASEMA

Cirko on aktiivinen toimija yhteiskunnallisessa keskustelussa kotimaassa ja kansainvälisissä verkostoissa. Cirkon puheenvuorot ovat ohjelmiston kautta tapahtuvia taiteellisia puheenvuoroja, toiminnan rakenteen kautta tapahtuvia kulttuuripoliittisia puheenvuoroja sekä verkostotoiminnassa ja julkisissa foorumeissa tapahtuvia verbaalisia puheenvuoroja. Cirko tukee aktiivisesti nykysirkustaiteilijoiden taiteellisen ajattelun ja oman taiteensa sanallistamisen kehittymistä. Cirko työskentelee aktiivisesti nykysirkuksen saamiseksi osaksi Taideyliopiston opetustarjontaa tasavertaisena taiteenalana muiden esittävien taiteiden rinnalla.

Cirko vaikuttaa esittävien taiteiden toimintakentän kehittymiseen tekemällä yhteistyötä esittävien taiteiden tiedotuskeskusten kanssa sekä olemalla aktiivinen ja ratkaisukeskeinen jäsen Suomen teatterit ry:ssä.

RAHOITUS

Aktiivinen ja pitkäjänteinen työskentely Cirkon toiminnan rahoituksen kestäväälle pohjalle saattamiseksi jatkuu strategiakaudella 2022-2026. Kuten valtaosalla suomalaisista kulttuuriorganisaatioista, myös Cirkon rahoitus rakentuu kolmesta osasta: valtionosuus, kunnan osuus ja omarahoitusosuus. Cirko käy aktiivista dialogia sekä julkisen sektorin että yksityisten säätiöiden kanssa toimintarahoituksen kehittämiseksi pitkäjänteisesti. Valtion rahoituksen turvaamiseksi Cirko hakee valtionosuusrahoituksen (vos) piiriin seuraavan haun auetessa vuonna 2024. Strategiakauden 2022-2026 aikana Cirko pyrkii korottamaan Helsingin kaupungin toiminta-avustusta samalle tasolle valtion toiminta-avustuksen kanssa. Tämän päämäärän saavuttamiseksi Cirko tekee aktiivista vaikuttamista Helsingin kaupungin poliittisten päättäjien suuntaan.

Cirkon oman toiminnan tulot rakentuvat hankerahoituksista, pääsylipputuloista, vuokratuloista, sirkuselämysten ja -tapahtumien yritysmyyntistä sekä asiantuntijatyön myynnistä. Toiminnan kehittämiseksi strategian viitoittamalla tavalla Cirkon omarahoitusosuuden tulisi olla yli 35%.

VUOROVAIKUTUS

Yhteisösuuntaisuus ja -lähtöisyys lävistää Cirkon toiminnan kaikki osa-alueet.

Kansalaisjärjestöjen sekä yksityisen ja julkisen sektorin organisaatioiden kanssa kehitettävien kahden- ja kolmenkeskisten yhteistöiden pohjalle rakentuva vuorovaikutteinen toiminta laajentaa Cirkon paikallista, kansallista ja kansainvälistä vaikuttavuutta niin taidekentän kuin yleisönkin suuntaan. Toiminta tähtää etenkin nykysirkuksen yhteiskunnallisen aseman sekä **Verkkosaari-Kalasadama-Sompasaari** alueen kaupunginosan identiteetin vahvistamiseen.

Cirkon kaiken toiminnan tulee olla saavutettavaa sisällöllisesti, taloudellisesti ja kielellisesti. Helsinki kansainvälistyy ja monikulttuuristuu yhä kiihtyvällä vauhdilla. Monikulttuurisessa toimintaympäristössä Cirkon yhteisösuuntaisen ja -lähtöisen toiminnan tavoitteena on lisätä Verkkosaari-Kalasadama-Sompasaari alueen yhteisöjen osallisuuden tunnetta ja alueellista identiteetin rakentamista kutsumalla heitä käsittelemään heille tärkeitä aiheita

nykysirkustaiteen kautta. Maantieteellinen rajausta mahdollistaa Cirkon resurssit huomioivan tavan tehdä vaikuttavaa, jatkuvaa ja jäljen jättävää vuorovaikutusta alueellisten yhteistyökumppaneiden kanssa. Yhteistyön myötä kehitettäviä toimintatapoja ja oppeja voidaan jatkossa hyödyntää myös laajemmin.

Kumppanuudet ovat olennaisessa osassa Cirkon toimintaprosesseja. Yritysyhteistyön painopistealue on tuote- ja palvelukumppanuuksissa, jotka ovat sekä Cirkon että kumppaneiden toiminnan kannalta molemminpuolisesti hyödyllisiä. Yhteistyökumppanien tulee kunnioittaa Cirkon arvoja sekä yleisiä kestävän kehityksen periaatteita. Vastaavasti Cirko kunnioittaa yhteistyökumppanien arvoja. Cirko tekee yhteistyötä yritysten kanssa, joiden toimintatavat, brändi ja kohderyhmät tukevat Cirkon toimintaa ja tavoitteita.

Yksi Cirkon pääyhteistyökumppaneista strategiakauden 2022-2026 aikana on Cirko-keskuksen alakerran ravintoloitsija **Peloton Eatery Oy**. Yhteistyön tavoitteena on kehittää ravintoloitsijan kanssa ohjelmallista yhteistyötä ja rakentaa toimintamalli, joka mahdollistaa Cirkon omarahoituksen lisääntymisen ravintolassa tapahtuvan ohjelmiston sekä Cirkon kausiohjelman esityslipuista ja viini- sekä ruokatarjoilusta rakentuvien tuotepakettien kautta.

VIESTINTÄ JA MARKKINOINTI

YLEISTÄ

Cirkon viestinnän ja markkinoinnin keskeinen tavoite strategiakaudella 2022-2026 on nykysirkuksen yleisöpohjan laajentaminen. Toinen strategiakauden painopistealue on Cirkon oman brändin vahvistaminen. Yleisöpohjan osalta sisällöllisiä syitä sille että sirkus ei voisi tavoittaa saman suuruisia yleisöjä kuin teatterit tavoittavat ei ole. Brändin vahvistamisen tavoitteena on, että Cirkon brändi itsessään riittää tekemään Cirkon esittämästä ohjelmistosta laajaa yleisöä kiinnostavaa.

Sirkuksen ilosanoman leviämisen ja omarahoitusosuuden kasvamisen lisäksi laajentunut yleisöpohja luo entistä vahvemmat perusteet valtionosuuden ja Helsingin kaupungin tuen kasvattamiselle.

Cirko viestii aktiivisesti sekä omien että yhteistyötahojen viestintäkanavien kautta sekä suoraan vakiintuneelle yleisölleen. Cirkon viestintä on tähän saakka painottunut digitaalisiin kanaviin ja viestinnän pääpainopiste jo ennen korona-pandemiaa on ollut etenkin sosiaalisten

medioiden kautta tapahtuvassa markkinointiviestinnässä. Asetettujen tavoitteiden saavuttamiseksi strategiakauden 2022-2026 aikana pyrkimyksenä on kasvattaa näkyvyyttä myös perinteisessä mediassa. Tätä silmällä pitäen panostetaan erityisesti ansaitun näkyvyyden kasvattamiseen ja kumppanuuksien kehittämiseen.

Nykysirkuksen tunnettuuden lisääntymisen kautta taiteenalan yhteiskunnallista asemaa ja vaikuttavuutta vahvistetaan. Yleisölle suunnatun viestinnän rinnalla Cirkon viestintä palvelee alan omia toimijoita mm. residenssi- ja koulutustoimintaa koskien, tukien Cirkon missiossa määriteltyä tavoitetta kehittää nykysirkusta taiteena. Kansainvälisen viestinnän osalta Cirkon viestintää kehitetään strategiakauden aikana määrittelemällä sille tavoitteet ja keinot.

MARKKINOINNIN KANAVAT

Cirkon markkinointiviestintä tapahtuu edelleen pääsääntöisesti sosiaalisen median kanavissa ostetun ja ansaitun näkyvyyden keinoin. Nykysirkus on vahvasti liikkeellinen taideala, joten on luonnollista, että markkinoinnin sisältö painottuu liikkuvaan kuvaan. Kausiohjelmiston kantaesityksistä tuotetaan videotrailerit ja markkinointikuvat keskeisten markkinointi- ja viestintäkanavien vaatimusten mukaisesti. Sähköisten kanavien pääpaino on Facebookissa ja Instagramissa. Näiden lisäksi Cirkon viestinnän ja markkinoinnin kanavia ovat tällä hetkellä Youtube, Twitter ja LinkedIn. Jo käytössä olevien ja muiden sosiaalisen median kanavien hyödyllisyyttä sekä parhaita tapoja toimia näissä kanavissa arvioidaan strategiakauden aikana perustuen käytettävissä oleviin resursseihin ja muutoksiin kohdeyleisöjen eri sosiaalisen median kanavien käytössä. Kulttuurialan toimijana Cirkolle voi tarjoutua myös matalan kynnyksen mahdollisuuksia sosiaalisen median vaikuttajayhteistyöhön. Yleisön edellytyksiä jakaa itse tuottamaansa sisältöä Cirko-keskuksesta Suvilahdesta parannetaan.

YRITYSYHTEISTYÖ JA MUUT KUMPPANUUDET

Yritysyhteistyön kehittäminen mahdollistaa markkinoinnin myös perinteisissä mainosvälineissä (mm. lehdet, ulkomainonta) sekä mahdollisuuksien mukaan sponsoreiden omissa kanavissa. Yritysyhteistyön kehittäminen aloitetaan määrittelemällä Cirkon kannalta potentiaalisesti kiinnostavat kumpanit ja sponsorivastineet, jotka ovat sekä yrityksille kiinnostavia että Cirkon omien resurssien puitteissa mahdollisia. Tavoitteena on solmia ja ylläpitää pitkäaikaisia kumppanuuksia, jotka hyödyttävät molempia osapuolia. Useampivuotiset sopimukset helpottavat myös toiminnan suunnittelua ja budjetointia.

Varsinaisten yritysyhteistyökumppanuuksien lisäksi strategiakaudella luodaan ja vahvistetaan yhteistyöverkostoja erityisesti kulttuurialan ja Helsingin kaupungin toimijoiden kanssa, tavoitteena Cirkon tunnettuuden ja näkyvyyden lisääminen. Pääosin nonverbaalisena

taidemuotona sirkuksella on vahva etulyöntiasema Helsingissä, jossa vuonna 2035 arviolta neljännes kaupunkilaisista on vieraskielisiä.

Yleisöpohjan laajentuminen, yritysysteistyön kehittäminen ja laajat yhteistyöverkostot vahvistavat strategiakauden aikana Cirkon toiminnan resursseja, luoden edellytykset strategisten tavoitteiden saavuttamiselle.

saatteenksi

Cirkon strategia 2022-2026 luotiin marraskuun 2021 ja huhtikuun 2022 välisenä aikana. Marras-joulukuussa 2021 toteutettiin kolme avointa työpajaa, joihin Cirkon jäsenistö ja hallitus kutsuttiin osallistumaan. Työpajoihin osallistui Cirkon henkilökunnan lisäksi yksi jäsenistön ja yksi hallituksen jäsen. Cirkon hallitus on hyväksynyt strategian vuoden toisessa kokouksessaan 26.4.2022.