

CIRKO – UUDEN SIRKUKSEN KESKUS

Strategia 2017-2021

Sisältö

Strategian tarve ja peruste	3
Cirkon tarina	3
Arvot	3
Visio 2021	3
Missio	3
Road map kohti vuotta 2021	
Strategian päätavoitteet	4
Sisältö:	
• Ohjelma	5
• Yleisötyö ja hankkeet	5
• Residenssitoiminta	6
• Cirko-keskus ja muut esitystilat	6
Vuorovaikutus:	
• Cirkon palvelulupaus	7
• Viestintä ja markkinointi	7
• Yritysyhteistyö	8
• Yhteiskunnallinen rooli	9
Toimintaympäristö:	
• Rahoitus	10
• Ravintolatoiminta	11
• Cirko-agentuuri	12
• Organisaatio	12
Saatteeksi	13

Strategian tarve ja peruste

Löytääkseen oman paikkansa alati tiukkenevalla taiteen ja kulttuurin kentällä, täytyy Cirkon pystyä katsomaan pidemmälle eteenpäin ja asettamaan omat tavoitteensa, sekä perustelemaan olemassaolonsa. Nopeasti muuttuvassa maailmassa ja toimintakentässä viisi vuotta eteenpäin on realistinen aikaikkuna. Lähivuosien aikana tapahtuu monia muutoksia toimintaympäristössä niin Suvilahdessa, pääkaupunkiseudulla kuin laajemmin kulttuuripolitiikassa. Tämä strategia ottaa kantaa ja asemoi Cirkon tavoitteet suhteessa tuleviin muutoksiin.

Cirkon tarina

Cirko – Uuden sirkuksen keskus on kasvanut kolmen nykysirkusryhmän vuonna 2002 perustamasta yhteisöstä kansalliseksi sekä kansainväliseksi nykysirkuksen esitys- ja tuotantokeskukseksi. Cirko on kulkenut pitkän matkan 15 vuoden aikana. Iso muutos organisaatiossa tapahtui vuonna 2011, kun se sai tilat ja Cirko-keskus avattiin Helsingin Suvilahteen. Cirko järjestää nykysirkuksen ympärivuotista esitystoimintaa pääkaupunkiseudulla, sekä tarjoaa residenssiohjelmansa kautta ammattimaiset työtilat taiteelliseen työhön kotimaisille nykysirkusryhmille.

Arvot

Avoimuus Cirko on luotettava ja rehellinen kumppani; sovitut asiat pitävät ja osaamme myös tunnistaa virheemme. Cirko on kaikessa toiminnassaan läpinäkyvä ja tasapuolinen. Kriteeristömme ovat selkeät ja aukikirjoitetut. Cirko on inhimillinen ja helposti lähestyttävä toimija.

(Avainsanat: Luotettava, inhimillinen, humaani, rehellinen, läpinäkyvä)

Luovuus Cirkon olemassaolon peruste on sisältö; nykysirkus. Organisaatiota ohjaa halu kehittää taiteenalan toimintaedellytyksiä. Cirko toimii ammattitaiteilijoiden kanssa ja heitä varten.

Tekemisen tunnistaa korkeasta taiteellisesta laadusta ja ammattimaisuudesta. Cirko on sekä organisaationa että toiminnaltaan monimuotoinen ja tasa-arvoinen. Kaikella tekemisellä on paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen ulottuvuus.

(Avainsanat: Laadukas, sisältölähtöinen, monimuotoinen, tasa-arvoinen)

Rohkeus Cirko uskoo nykysirkukseen taiteenlajina ja itseensä organisaationa. Cirko seisoo vahvasti omilla jaloillaan, uskaltaa sanoa ääneen mielipiteensä ja toimia näkemystensä mukaan. Ohjelmisto on sisällöllisesti rajoja rikkovaa ja uutta kokeilevaa.

(Avainsanat: Rajoja rikkova, uutta kehittävä, kokeileva, usko omaan asiaan)

Visio 2021

Cirko on monipuolinen ja kiinnostava esitys- ja tuotantokeskus, joka tarjoaa ainutlaatuista sirkustaidetta laajalle yleisölle.

Missio

Cirko on suomalaisen nykysirkuksen lippulaiva. Cirko tuottaa sekä omassa talossa Suvilahdessa että Helsingin metropolialueella sekä taiteilija- että yleisölähtöistä esitystoimintaa, jonka oleellinen osa on yleisötyö. Cirko järjestää residenssitoimintaa edistääkseen nykysirkuksen kehittymistä taidemuotona. Kaikessa toiminnassa on aina läsnä paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen ulottuvuus. Cirko on mukana verkostoissa, toimii yhteistyössä ja on aktiivinen yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Road map kohti vuotta 2021

Strategian päätavoitteet

Strategiset päätavoitteet liittyvät **sisältöön, vuorovaikutukseen ja toimintaympäristöön.**

Cirko tekee nykysirkuksen ympärivuotista **esitystoimintaa** pääkaupunkiseudulla ja esittää kiinnostavimmat uudet kotimaiset kantaesitykset ja kansainväliset vierailut. Cirko tuottaa myös omia tuotantoja ja on aktiivinen yhteistuottaja. **Yleisötyö** eri muodoissaan on kiinteä osa Cirkon esitystoimintaa. **Residenssitoiminta** on osa perustehtävää, jonka tavoitteena on kehittää nykysirkusta taiteenalana.

Cirko-keskus on toiminnan sydän, nykysirkuksen hub. Esitystoimintaa järjestetään myös oman talon ulkopuolella, keskeisimpinä kumppaneina Tanssin talo, Suomen kansallisteatteri, Espoon kaupunginteatteri ja Suvilahden kaasukelloon remontoitava esitystila (hallinnoija Nuorisoasiainkeskus).

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on vahvistaa Cirkon brändiä ja lisätä sen tunnettavuutta. Sisällön määrän kasvaessa, volyyymi mahdollistaa kiinnostavan viestinnän päivittäin. Cirko pysyy mukana kehityksen etujoukoissa. Tuleville vuosille laaditaan oma viestintä- ja markkinointisuunnitelma, joka huomioi myös digitalisaation. Strategiakauden tavoitteena on luoda uusia **yrittäjäyhteistyökumppanuuksia**. Yrityskumppanuudet jakautuvat sisältö- sekä tuote- ja palvelukumppanuuksiin.

Cirkon palvelulupaus määrittää kuinka toimintaa tuotetaan laadukkaasti. Cirko on aktiivinen toimija **yhteiskunnallisessa keskustelussa** kotimaassa ja kansainvälisissä verkostoissa. Vielä enemmässä määrin monikulttuuristuvassa yhteiskunnassa pitää olla saavutettava niin sisällöllisesti, taloudellisesti kuin kielellisestikin.

Organisaation **rahoitus** perustuu omarahoitukseen sekä julkiseen tukeen Helsingin kaupungilta ja valtiolta. Helsingin kaupungin toiminta-avustuksen tulee nousta tuntuvasti. Valtion rahoituksen osalta oikeampi rahoituskanava olisi joko valtionosuusrahoitus (VOS) tai Opetus- ja kulttuuriministeriön veikkausvoittovaroista tuettavien kansallisten toimijoiden momentti. Tavoitteena on laajentaa Cirkon rahoitus pohjaa ja nostaa liikevaihto n. 1,87 milj. euroon vuoteen 2021 mennessä, jolloin omarahoituksen osuus olisi noin 41 %.

Cirko-keskuksen kokonaisvaltaisen kokemuksellisuuden kruunaa alakerrassa toimiva **oma ravintola**. **Cirko-agentuuri** edustaa laadukkaalla portfolioilla suomalaisia nykysirkusryhmiä sekä Cirkon omia esitystuotantoja niin kotimaassa kuin ulkomailla. Cirko-agentuuri välittää sirkustaiteilijoita ja räätälöi tilausesityksiä yritystilaisuuksiin.

Organisaationa Cirko – Uuden sirkuksen keskuksella on kolme tasoa: jäsenistö, hallitus ja henkilökunta. Jäsenyyttä tulee kehittää motivoivammaksi sirkustaiteilijoille. Hallitus koostuu tasapuolisesti taiteilijajäsenistä ja ns. ulkopuolisista hallitusjäsenistä. Hallitustyölle luodaan 3-vuotinen kiertorytmi, jonka kokoonpanossa toteutuu sukupuolten ja sukupolvien tasapaino. Cirko on haluttu työpaikka, josta henkilökunta on ylpeä ja kokee omistajuutta yhteisen asian edistämiseen.

Sisältö:

Ohjelma. Cirko tekee nykysirkuksen ympärivuotista esitystoimintaa pääkaupunkiseudulla ja esittää ohjelmistossaan kiinnostavimmat uudet kotimaiset kantaesitykset ja kansainväliset vierailut. Esitystuotantojen tulee olla vähintäänkin pääkaupunkiseudun ensi-iltoja. Ohjelmistossa tulee olla enemmän ison mittakaavan tuotantoja.

Cirko tuottaa omia tuotantoja ja on aktiivinen yhteistuottaja niin kotimaisissa kuin kansainvälisissäkin esitystuotannoissa. Cirkon omat tuotannot kiertävät Suomessa ja ulkomailla.

Ohjelmasuunnittelun rakenne kulkee 3-vuotiskausissa; 2016-2018, 2019-2021. Ohjelmisto koostuu kausiohjelmasta, erillisistä kohokohdista, kuten festivaaleista ja tapahtumista sekä yhteistyöfestivaaleista. Ohjelmasuunnittelun sykli pyritään pitämään vähintään 15 kk etupainotteisena.

Aikataulu:

2018

- Vähintään kaksi ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Ohjelmaraamin rakenne kaudelle 2019-2021
- Esitystuotantojen määrä vähintään 20 tuotantoa / 100 esityskertaa

2019

- Vähintään kolme ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Esitystuotantojen määrä vähintään 23 tuotantoa / 115 esityskertaa

2020

- Vähintään neljä ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Ensimmäinen ison mittakaavan vierailuesitys Suvilahden kaasukellosa
- Esitystuotantojen määrä vähintään 25 tuotantoa / 125 esityskertaa
- Ohjelmistossa vähintään yksi oma- tai yhteistuotanto, jossa Cirko on mukana taloudellisella tuotantopanoksella

2021

- Vähintään neljä ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Ensimmäinen ison mittakaavan vierailuesitys Tanssin talossa
- Ensimmäinen vierailuesitys uudistetussa Espoon kaupunginteatterissa
- Ohjelmistossa vähintään kaksi oma- tai yhteistuotantoa, joissa Cirko on mukana taloudellisella tuotantopanoksella
- Ensimmäinen oma tuotanto kiertää kotimaassa

Yleisötyö ja hankkeet ovat keskeinen osa Cirkon esitystoimintaa ja keinovalikoimaa nykysirkuksen avaamiseen. Yleisötyö eri muodoissaan on mukana ohjelmasuunnittelussa alusta alkaen. Toiminnalla pyritään laajentamaan vierailuesitysten paikallista jalanjälkeä ja vaikuttavuutta niin taidekenttään, kuin yleisönkin suuntaan.

Helsinki kansainvälistyy yhä kiihtyvällä vauhdilla. Kulttuurit ja kieliväestöt lisääntyvät, eikä suomen kieli tai yhtenäiskulttuuri ole enää tulevaisuudessa yhtä vallitsevaa. Kuinka Cirkon tulisi huomioida muutos toiminnassaan? Koskettaako ohjelmisto uussuomalaisia? Pitäisikö toimintaa olla siellä, missä uudet kulttuurit ja asumiskeskittymät kohtaavat? Yleisötyöhankkeiden tavoitteena on lisätä osallisuuden tunnetta, osallistaa yhteisöjä ja kaupunkilaisia itse tekemiseen. Cirkon yleisötyöhankkeet tapahtuvat myös oman talon ulkopuolella. Toiminnan pitää olla saavutettavaa

niin sisällöllisesti, taloudellisesti kuin kielellisestikin. Yleisötyöhön on saatava lisää taloudellista ja henkilöstöresursseja.

Residenssitoiminta on osa Cirkon perustehtävää, jonka tavoitteena on kehittää nyky sirkusta taiteenalana. Residenssi ohjelmaan valitaan taiteilijat ja ryhmät avoimen haun kautta aina syyskuussa. Residenssiryhmien valinnoissa painotetaan työryhmien ja työsuunnitelmien ammattimaisuutta, taiteellista tasoa, yksilöllisyyttä, kansallista kattavuutta, taiteilijoiden sukupuolijakaumaa sekä projektin soveltuvuutta Cirkon tiloihin. Cirko tarjoaa ryhmille taiteellista, tuotannollista ja teknistä in-house mentorointia. Residenssitoiminnan kansainvälisyyttä lisätään säännöllisellä residenssivaihto-ohjelmalla, yhteistyössä eurooppalaisten residenssikeskusten kanssa.

Aikataulu:

2019

- Cirko aloittaa säännöllisen residenssivaihto-ohjelman eurooppalaisen residenssikeskuksen / keskusten kanssa.

Cirko-keskus ja muut esitystilat. Cirko-keskus on tärkein, oma koti ja käyntikortti, jonka tulee olla puitteiltaan parhaassa mahdollisessa kunnossa, niin julkisten tilojen kuin viimeisimmänkin varaston osalta. Cirko-keskus on taiteilijoiden, kumppanien, yleisön, jäsenistön ja henkilökunnan kohtaamispaikka, jossa vuorovaikutus ei rajaudu pelkästään julkisiin tiloihin. Cirko-keskuksen avaamisesta on kulunut kuusi vuotta. On viimein aika tehdä valmiiksi keskeneräisyydet niin talotekniikan kuin käyttömukavuudenkin osalta. Cirko-keskus itsessään on erityisenä kehityskohteena, kunnes talo saadaan keskeneräisyyksistä valmiiksi sekä talohuolto ja ylläpito voi keskittyä käytöstä ja kulumisesta johtuviin toimenpiteisiin.

Cirko-keskus on koti monille sirkusorganisaatioille. Cirkossa tapahtuva esitystoiminta järjestetään ensisijaisesti Solmu-salissa. Maneesi pidetään vierailunäyttämönä, jota ulosvuokrataan yhteistyössä Kaapelitehtaan kanssa vuoden 2021 loppuun saakka. Maneesin pukuhuoneen yhteyteen rakennetaan pieni sauna.

Cirko jatkaa vierailuesitysten tekemistä oman talon ulkopuolelle pääkaupunkiseudulla. Tavoitteena on laajentaa Cirkon yleisöpohjaa sekä kasvattaa pääsylipputulota isompien esityspaikkakapasiteettien myötä. Keskeisiä strategisia kumppaneita ovat Tanssin talo, Suomen kansallisteatteri ja Espoon kaupunginteatteri. Cirko tulee käyttämään Suvilahden kaasukellon isoa salia ison mittakaavan tuotantojen esityspaikkana.

Aikataulu:

2017

- Cirko-keskuksen keskeneräisten rakennus- ja korjaustoimenpiteiden tekemistä

2018

- Cirko-keskuksen keskeneräisten rakennus- ja korjaustoimenpiteiden viimeistely

2021

- Maneesin pukuhuoneen yhteyteen valmistuu pieni sauna

Vuorovaikutus:

Cirkon palvelulupauksen tarkoituksena on määrittää miten palveluja / toimintaa käytännössä halutaan toteuttaa. Palvelulupauksen tavoitteena on kehittää palvelun laatua ja vaikuttavuutta sekä lisätä avoimuutta myös toiminnallisuuksien kautta. Mikä on Cirkon palvelulupaus yleisölle, taiteilijoille ja yhteistyökumppaneille? Kuinka Cirkon arvot näkyvät tekemisessä eri viiteryhmien kanssa? Kuinka varmistetaan jatkuvuus luotujen prosessien ja toimintamallien osalta, kun henkilökunta vaihtuu? Cirkon henkilökunta yhdessä toiminnanjohtajan kanssa luo mallin Cirkon palvelulupaukselle, jossa huomioidaan eri viiteryhminä; yleisö, taiteilijat ja yhteistyökumppanit.

Aikataulu:

2017

- Cirkon palvelulupauksen luominen

2018

- Palvelulupauksen jalkauttaminen osaksi organisaation toimintatapaa

2019

- Palvelulupauksen ylläpito ja jatkuvuudesta huolehtiminen

Viestintä ja markkinointi. Cirkon markkinointiviestintä tapahtuu pääsääntöisesti digitaalisissa kanavissa. Markkinoinnin keihäänkärkenä ovat videotrailerit. Sähköisten kanavien pääpaino on Facebookissa ja Instagramissa, joita tuetaan Twitter-viestinnällä. Digitaalisen markkinoinnin kumppanina jatkaa mediatoimisto Meltwater, markkinointiviestinnän kumppanina puolestaan TicketMaster, jonka kanssa sopimus yltää vuoden 2019 loppuun. Cirkon oman uutiskirjeen painoarvoa nostetaan entisestään. Lipunmyyntirekisterin datan analysointiin ja sen mahdollistamaan kohderyhmämarkkinointiin panostetaan enemmän. Markkinoinnin muita muotoja ovat ulkomainonta ja radiomainonta.

Viestinnässä panostetaan suoraan mediatyöhön sekä markkinointiviestinnän kumppanuusvaihtoihin. Painotuotteita (kuten julisteet, postikortit) käytetään tapahtumallisuuden lisäämiseksi ja brändin vahvistamiseksi tapahtumapaikoilla. Cirko ei tuota paperisia käsiohjelmia, vaan materiaali on luettavissa / ladattavissa verkossa.

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on vahvistaa Cirkon brändiä ja lisätä sen tunnettavuutta. Brändin tulee olla niin vahva, että se ensimmäisenä pääkaupunkiseudulla linkittyy laadukkaaseen nykysirkuksen esitystoimintaan. Tavoitteena on saavuttaa tila, jossa Cirkon volyyymi mahdollistaa kiinnostavan sisällön viestinnän päivittäin.

Viestinnän ja markkinoinnin haasteena on pienet taloudelliset- sekä henkilöstöresurssit. Cirkon esitystuotanto ei voi kasvaa nykyisestä, ilman suoraa resurssilisäystä viestintä- ja markkinointibudjettiin. Resurssien kasvun tulee tapahtua samassa suhteessa kasvavan ohjelmiston kanssa.

Mitä entisestään kasvava digitaalisuus tarkoittaa Cirkon kaltaiselle esitys- ja tuotantotalolle? Markkinointi ja viestintä ovat jo sähköisissä kanavissa. Megatrendien mukaan sisällöt siirtyvät entistä enemmän puhelimeen, myös tuotetun materiaalin tulee seurata puhelinta vahvimpana digitaalisten laitteiden käyttöliittymänä.

Esitysten live-streamaukset ovat jo tuttuja. Cirkon tavoitteena on live-streamin kautta lähettää kaikki oman talon esitystuotannot vuonna 2019, mahdollisuuksien mukaan 360-versioina vuonna 2021. Digisuunnitelma laaditaan osana viestintä- ja markkinointisuunnitelmaa vuosille 2018-2019.

Aikataulu:

2017

- Toteutetaan ja analysoidaan kävijätutkimus
- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman luominen vuosille 2018-2019

2018

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 15 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)

2019

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 20 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)
- Cirkon oman talon esitystuotannot live-streamataan

2020

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 25 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)

2021

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 30 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)
- Cirkon oman talon esitystuotannot streamataan 360-versioina
- Cirko viestii joka päivä kiinnostavaa uutta sisältöä

Yritysyhteistyö. Cirkolla on vuosien varrella ollut yksittäisiä yhteistyökumppanuuksia, mutta henkilöstömuutoksista johtuen, yritysyhteistyön pitkäjänteistä kehittämistä ei ole kyetty toteuttamaan. Vuonna 2016 Cirko liittyi Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry:n jäseneksi. Jäsenyyden myötä pyritään vahvistamaan henkilökunnan yritysyhteistyöosaamista sekä verkostoja kaupallisten toimijoiden suuntaan.

Vuonna 2017 Cirkolla on yksi kumppanuus, Scandic Hotels, jonka kanssa yhteistyötä jatketaan ja syvennetään. Vuoden 2017 aikana toteutetaan kävijätutkimus, määritetään organisaation arvot, visio ja missio (osana strategiaprosessia) ja luodaan yritysyhteistyösuunnitelma vuosille 2018-2021.

Tavoitteena on saavuttaa malli, joka hyödyttää niin yrityskumppania, Cirkoa kuin mahdollista kolmatta osapuoltakin (yleisö, kaupunkilaiset, sirkustaiteilijat jne.). Cirkon tulee kirkastaa omaa brändiä, arvoja, статистиikkaa ja toimintamalleja ollakseen kiinnostava ja tavoiteltava kumppani kaupalliselle toimijalle. Yrityskumppaneilta saatavat panostukset kohdennetaan ensisijaisesti Cirkon markkinointiin ja viestintään, sisällöllisten yhteistyöprojektien kohdalla itse taiteellisen sisällön tuottamiseen.

Yhteistyökumppanien tulee kunnioittaa Cirkon arvoja sekä yleisiä eettisyyden ja vastuullisuuden periaatteita ja sama toisinpäin. Ideaalilanteessa yritysyhteistyötä tehdään yritysten kanssa, joiden toimintatavat, brändi ja kohderyhmät tukevat Cirkon toimintaa ja tavoitteita.

Cirkon yrityskumppanuudet jakautuvat kahteen kategoriaan:

- Sisältökumppanit
- Tuote- ja palvelukumppanit

Sisältökumppanin kanssa voidaan toteuttaa sisällöllinen erityisprojekti, joka esitetään osana Cirkon ohjelmistoa, tai osana sisältökumppanin omaa liiketoimintaa. Sisällöllisen erityisprojektin rahoitus pitää tulla vähintään 50 % sisältökumppanilta. Tuote- ja palvelukumppanit ovat yrityksiä, joiden tuotteita ja palveluita Cirko perustoiminnassaan tarvitsee.

Yrityksiltä saatava resurssi voi toteutua esimerkiksi seuraavissa muodoissa:

- Suora rahallinen resurssi
- Rahanarvoiset palvelut tai tuotteet (esitystekniikka, mediakumppanuudet, mainostoimistopalvelut tms.)
- Palveluiden tai tuotteiden merkittävä alennus, jolle on laskettavissa rahallinen arvo (majoituskumppani, tekniikan kumppani tms.)

Viisivuotiskauden tavoitteena on luoda vahvat siteet (monivuotisia) kumppanien kanssa ja saada mukaan myös isoja kaupallisia toimijoita.

Aikataulu:

2017

- Helsingin kaupungin strategisen kehitysavustuksen hankkeistaminen ”Kehitysrengas” yhdessä seitsemän helsinkiläisen taide- ja kulttuuritoimijan kanssa vuosille 2017-2019 (myönnetty)
- Yritysyhteistyösuunnitelman laatiminen vuosille 2018-2021
- Yhteistyömallin syventäminen Scandic Hotels kanssa

2018

- Kahden uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (3 kpl) rahallinen arvo vähintään 30 000 €

2019

- Kahden uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (5 kpl) rahallinen arvo vähintään 50 000 €

2020

- Kahden uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (7 kpl) rahallinen arvo vähintään 70 000 €

2021

- Kolmen uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (10 kpl) rahallinen arvo vähintään 120 000 €

Yhteiskunnallinen rooli. Cirko on aktiivinen toimija yhteiskunnallisessa keskustelussa kotimaassa ja kansainvälisissä verkostoissa. Jotta nykysirkus voi kehittyä taidemuotona on tärkeä saada nykysirkus osaksi Taideyliopiston opetustarjontaa. Cirkon tulee aktiivisesti ylläpitää keskustelua ja tehdä konkreettisia toimenpiteitä tavoitteen saavuttamiseksi tulevaisuudessa.

Cirko hakee Suomen teatterit ry (STEFI) jäsenyyttä, pyrkien lisäämään kulttuuripoliittisen vaikuttamisen mahdollisuuksia ja tuomaan sirkustaiteilijoiden äänen kuuluviin mm. TES-neuvotteluissa. Stefin jäsenyys antaa Cirkolle organisaationa myös vahvemman tuen ollen osana työnantajajärjestöä. Cirkolle on tärkeää ylläpitää suoria ja avoimia keskustelukanavia tukijoidensa, Helsingin kaupungin ja Taiteen edistämiskeskuksen (TAIKE) kanssa. Cirkon tulee vahvistaa keskusteluyhteyttä Opetus- ja kulttuuriministeriöön.

Aikataulu:

2017

- Cirko hakee Suomen teatterit ry (STEFI) jäsenyyttä

2018

- Cirko hankkeistaa ”Taiteellisen Ajattelun Akatemian 2018-2020” yhteistyössä Teatterikorkeakoulun kanssa

Toimintaympäristö:

Rahoitus. Cirkon tulo-rahoitus perustuu julkiseen tukeen eli kaupungilta ja valtiolta saataviin toiminta-avustuksiin sekä oman toiminnan tuottoihin. Oman toiminnan tuotot jakautuvat pääsylipputuottoihin, projektiavustuksiin, vuokratuloihin ja muihin tuottoihin. Vuonna 2016 oman toiminnan tuottojen osuus oli 43 %, euromääräisenä noin 276 000 €. Omarahoitusta ei ole realistista juurikaan nostaa, ennen kuin ison mittakaavan esitystuotantoja voidaan tehdä useampi kuin yksi tuotanto vuodessa. Pääsylipputuotto on realistista asettaa 300 000 €, kun käytössä ovat Suomen kansallisteatterin lisäksi Tanssin talo, Suvilahden kaasukellon esitystila sekä Espoon kaupunginteatterin uusi esitystalo. Cirko-keskuksen tilojen vuokratuottoa ei ole realistista nostaa yli 130 000 € / vuosi. Muut tuotot ja projektiavustukset on tavoitteena saada 100 000 € vuositasolle.

Toiminta-avustusten taso on pysynyt verrattain muuttumattomana viime vuodet. Helsingin kaupungin myöntämä taide- ja kulttuurilaitosten toiminta-avustus vuodelle 2016 oli 150 000 €. Kaupungin tuki muodostaa noin 23 % osuuden tulo-rahoituksesta. Kaupungin tuen määrä ei ole linjassa Cirkon omarahoituksen eikä valtion toiminta-avustuksen kanssa. Helsingin kaupungin toiminta-avustus on jäänyt auttamattomasti jälkeen. Kaupungin toiminta-avustuksen pitää tulevana vuosina nousta 250 000 euroon jonka jälkeen vähintään kasvaa indeksikorotusten tahdissa, jotta toiminnan laatu kyetään säilyttämään myös jatkossa.

Taiteen edistämiskeskuksen (TAIKE) kautta Cirkolle tuleva valtion toiminta-avustus on viime vuosina ollut noin 215 000 €, muodostaen 34 % tulo-rahoituksesta (vuonna 2016). Opetus- ja kulttuuriministeriön asettama ja käynnissä oleva VOS-uudistus ja työryhmän valmistelutyö ovat Cirkolle mahdollisuus päästä osaksi valtionosuusjärjestelmää tai vastaavaa rahoitusjärjestelmää uudistuksen myötä. Toisena vaihtoehtona voi olla Cirkon toiminta-avustuksen tuleminen jatkossa veikkausvoittovaroista Opetus- ja kulttuuriministeriön kautta, samalta momentilta muiden kansallisten toimijoiden, kuten Suomen Kansallisteatterin ja Suomen Kansallisoopperan kanssa. VOS-lakimuutos astuu voimaan aikaisintaan 2019, todennäköisesti viiveellä 2020-luvun alkupuolella. Cirkon tulee täyttää kaikessa toiminnassaan ammattimaisen toiminnan ja teatterin kriteeristö. Tämä vaatii strategista suunnittelua, resursseja ja ammattitaitoista henkilökuntaa. Cirkon vähimmäistavoite uudistuksen myötä on nostaa valtion toiminta-avustus vähintään 850 000 € / vuosi.

Tavoitteena on laajentaa rahoitus pohjaa ja nostaa liikevaihto n. 1,87 milj. euroon vuoteen 2021 mennessä, jolloin omarahoituksen osuus olisi n. 41 %.

Aikataulu:

2018

- Kaupungin toiminta-avustuksen nousu 250 000 euroon
- Pääsylipputuottojen nousu 150 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 30 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 100 000 euroon

2019

- Uusi VOS-laki ja hakukierros uuden valtionrahoituksen piiriin
- Pääsylipputuottojen nousu 200 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 50 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 110 000 euroon
- Cirko-agentuurin tuotto 10 000 euroa

2020

- Pääsylipputuottojen nousu 250 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 70 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 120 000 euroon
- Cirko-agentuurin tuotto 25 000 euroa
- Ravintolatoiminnan tuotot 10 000 euroa
- Muut omat tuotot ja projektirahoitukset 50 000 euroon

2021

- Uusi valtionrahoitus ja toiminta-avustuksen nousu 850 000 euroon
- Muut omat tuotot ja projektirahoitukset 100 000 euroon
- Pääsylipputuottojen nousu 300 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 120 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 130 000 euroon
- Cirko-agentuurin tuotto 50 000 euroa
- Ravintolatoiminnan tuotot 70 000 euroa

Ravintolatoiminta. Cirko-keskuksen alakerroksen nykyisen ravintoloitsijan vuokrasopimus päättyy vuonna 2020. Kokonaisvaltaisen kokemuksellisuuden kruunaa jatkossa alakerrassa toimiva oma ravintola. Ravintola täydentää tilakokonaisuutta ja mahdollistaa monenlaisten tapahtumien tuotannon omassa talossa. Toisekseen, ravintolan ollessa Cirkon hallinnoima, poistuu samalla kestävämpään rakenteelliseen ongelmaan; alakerran ravintolasta yläkerran esityssaliin vuotavat äänet. Alakerrassa ei voi järjestää äänestä toimintaa samanaikaisesti, mikäli yläkerran salissa on esitys käynnissä. Ravintolatoiminta toimii myös yhtenä uutena rahoituskanavana. Ravintolatoiminnan kannattava pyörittäminen Suvilahden alueella tulee muuttumaan radikaalisti mm. Kaasukellojen remontin valmistuttua. Esimerkiksi ELMU on laskenut tuovansa alueelle vuositasolla 400 000 kävijää. Samoin Kalasataman asuinalue ja kauppakeskus Redi valmistuvat 2020 luvun alkuvuosina. Omistus- ja organisaatiomallien selvitystyö ja kestävä liiketoimintamallin kehitystyö tulee aloittaa välittömästi. Ravintolatilaa hallinnoi Kaapelitehdas. Cirkon tulee vakuuttaa vuokranantaja omasta maksukyvystään ja uskottavan liiketoiminnan pyörittämisestä kesään 2019 mennessä.

Aikataulu:

2017

- Omistus- ja organisaatiomallien selvitystyö, benchmarking (mm. KOM-ravintola, Tampereen Telakka, Kulttuuritehdas Korjaamo)

2018

- Liiketoimintasuunnitelman teko

2019

- Suunnittelutyöt ja vuokrasopimuksen neuvottelu Kaapelitehtaan kanssa

2020

- Tilan muutos- ja rakennustyöt, ravintola aukeaa

Cirko-agentuuri. Kotimaiselta nykysirkuskentältä puuttuu lähes kokonaan välittäjäporras. Harva ryhmistä on tällä hetkellä minkään agentuurin listoilla, saati ryhmillä olisi omaa tuotantohenkilökuntaa, joka huolehtisi myyntityöstä. Cirko-agentuuri on yritys, joka edustaa laadukkaalla portfoliolla suomalaisia nykysirkusryhmiä ja Cirkon omia esitystuotantoja niin kotimaassa kuin ulkomaillakin. Cirko-agentuuri välittää sirkustaiteilijoita ja räätälöi tilausesityksiä yritystilaisuuksiin.

Aikataulu:

2017

- Omistus- ja organisaatiomallien selvitystyö, benchmarking

2018

- Liiketoimintasuunnitelman teko ja henkilöstön rekrytointi

2019

- Cirko-agentuuri aloittaa toimintansa

Organisaatio. Cirko – Uuden sirkuksen keskus on aatteellinen yhdistys, jonka jäsenistö koostuu sirkustaiteen ammattilaisista.

Cirkon jäsenenä on tällä hetkellä 41 sirkusammattilaista. Yhdistyksen vuosikokous huhtikuussa 2017 päätti muuttaa jäsenyyden maksulliseksi tammikuusta 2018 alkaen. Jäsenehtoja ja -etuja käsitellään hallituksen toimesta syksyn 2017 aikana. Samalla luodaan jäsenstrategia tuleville vuosille.

Cirkon hallitus koostuu puheenjohtajasta sekä jäsenistä. Hallituksen ideaalikokoonpanossa sirkustaiteilijoiden lisäksi on laaja-alaisesti eri alojen osaamista, kuten esimerkiksi; viestintä ja markkinointi, juridiikka, poliittinen päätöksenteko, rahoitusala, tulevaisuuden tutkimus jne. Taiteilijajäsenten määrän tulee olla korkeintaan puolet koko hallituksen henkilölukumäärästä. Kokoonpanon tulee noudattaa sukupuolten ja sukupolvien tasapainoa. Hallituskauden pituus 3 vuotta, jonka jälkeen erovuoroiset ja/tai halukkaat vaihtovuoroisiksi, mutta kuitenkin niin, että mielellään korkeintaan puolet jäsenistöstä vaihtuisi yhdellä kertaa.

Cirko on haluttu työpaikka. Henkilökunta on sitoutunutta ja motivoitunutta. Henkilökuntaan luotetaan. Työssä voi olla itseohjautuva ja etätönteke on oikeus. Cirkossa uskotaan elinikäiseen oppimiseen ja ammattitaitoa ylläpidetään koulutuksilla.

Työyhteisö luo oman varahenkilösuunnitelman ja harrastaa työnkiertoa tarpeellisissa määrin. Vuoteen 2021 mennessä vakituisen henkilökunnan määrä kasvaa 10 henkilötyövuoteen, koostuen seuraavasti:

Toiminnanjohtaja

3 hengen markkinointi- ja viestintätiimi

4 hengen tuotantotiimi

2 hengen tekniikkatiimi

Aikataulu:

2017

- Cirkon jäsenstrategian luominen

2019

- Cirkon henkilökunnan lukumäärä nousee 7 työntekijään. Uudet rekrytoinnit 1 hlö markkinointi- ja viestintätiimiin ja 1 hlö tuotantotiimiin (yleisötyö ja hankkeet)

2020

- Cirkon henkilökunnan lukumäärä nousee 9 työntekijään. Uudet rekrytoinnit 1 hlö tekniikkatiimiin ja 1 hlö markkinointi- ja viestintätiimiin

2021

- Cirkon henkilökunnan lukumäärä nousee 10 työntekijään. Uusi rekrytointi 1 hlö tuotantotiimiin

Saatteeksi:

Cirkon strategian 2017-2021 on kirjoittanut toiminnanjohtaja Riku Lievonen. Strategia on tehty yhdessä henkilökunnan kanssa elokuusta 2016 alkaen. Cirkon hallitus hyväksyi strategian vuosille 2017-2021 kokouksessaan 15.6.2017.