

CIRKO

UUDEN
SIRKUKSEN
KESKUS
CENTER
FOR NEW
CIRCUS



Cie Nuua: Taival (Kuva: Olli Vuorinen)

CIRKO – UUDEN SIRKUKSEN KESKUS

TOIMINTAKERTOMUS 2017

SISÄLLYSLUETTELO

Cirko vuonna 2017	3
Cirkon toiminta ja taustat	5
Cirkon hallinto ja henkilöstö	7
Cirkon talous	8
Cirkon strategia 2017-2021	9
Yritysyhteistyö	10
Cirkon toimitilat	10
Cirkon esitystoiminta	11
Festivaalit ja tapahtumat	11
Residenssiohjelma	13
Cirkon yleisötyö	14
Muu toiminta	15
Kansainvälinen toiminta	15

Liite 1 / Cirko – Uuden sirkuksen keskuksen vuosi numeroina

Liite 2 / Cirko – Uuden sirkuksen keskuksen ohjelmisto 2017

Liite 3 / Cirko – Uuden sirkuksen keskus strategia 2017-202

CIRKO VUONNA 2017

Tämä toimintakertomus esittelee Cirko – Uuden sirkuksen keskuksen toimintaa vuonna 2017.

Cirko – Uuden sirkuksen keskus ry:n ylläpitämä Cirko-keskus Helsingin Suvilahdessa on Sirkuksen esitys- ja tuotantotalo. Cirkon esitystoiminta jakaantuu kausiohjelmaan sekä vuotta rytmittäviin kohokohtiin; toukokuinen Cirko-festivaali sekä esittävien taiteiden välimaastossa oleva What the Cirk? – minifestivaali. Cirkon itsekuratoimien esitystuotantojen lisäksi, ohjelmisto koostuu kolmesta yhteistyöfestivaalista. Cirkon vuoden 2017 koko ohjelmisto sisälsi 27 esitystuotantoa.

Cirko tukee sirkustaiteen kehitystä valtakunnallisesti tarjoten residenssi-, esitys- ja toimistotiloja sirkuksen ammattilaisryhmille. Residenssiohjelman puitteissa Cirkossa työskenteli vuoden aikana 20 ryhmää.

Vuonna 2017 Cirko toimi Suvilahden sirkustalossa seitsemättä vuotta. Talon alivuokralaisissa tapahtui muutoksia, kun Sirkuksen tiedotuskeskus ja Suomen Nuorisosirkusliitto muuttivat omiin toimitiloihin Kruunuhakaan. Tilalle vapautuneisiin neliöihin tulivat Stopteltat Oy sekä Hieromo. Uudet vuokralaiset palveluineen vahvistivat entisestään Cirkoa esitys- ja tuotantotalona.

Toimintavuoden tavoitteena oli jatkaa 2016 aloitetun toimintamallin jalkauttamista käytäntöön. Esitystoiminnan rakenne jakautui vahvemmin ympärivuotiseksi. Omassa talossa tapahtuva residenssi- ja esitystoiminta on pääsääntöisesti keskitetty Solmu-saliin, jonne myös on siirretty kokonaisuudessaan talon oma tekninen laitteisto. Maneesisalin ulosvuokrausta jatkettiin yhteistyössä Kiinteistö Oy Kaapelitalon myyntitiimin kanssa.

Taloudellisesti vuosi 2017 oli edelleen alijäämäinen. Talouden rakenteellisen vajeen vakauttamisen korjausliikettä ei kyetty toteuttamaan yhdessä tilikaudessa. Vaikka toiminta pääsääntöisesti on keskitetty omassa talossa vain toiseen saliin, lipunmyynti ja muu omarahoitustavoite ylittyivät jälleen ja ulosvuokraustoimintaa tehostettiin edelleen, jäi tilikausi -46.923,10 € alijäämäiseksi. Kiinteiden kulujen osuus liikevaihdosta on suuri. Cirkon tulisi kyetä rahoituksen kasvuun kunnan ja valtion yleisavustusten kuin omarahoituksenkin osalta. Cirkon vuosibudjetti (noin 685 000 euroa vuonna 2017) on koostunut 59 % valtion ja kaupungin toiminta-avustuksista ja 41 % omasta rahoituksesta. Pääomaan on kirjattu tappioina lähdeveroja vuosilta 2014-2016.

Kesällä 2017 saatiin päätökseen Cirkon strategiaprosessi. Strategia linjaa Cirkon toimintaa vuosille 2017-2021. Pidemmälle suuntaavaa strategiaa ei Cirkolla ole aiemmin ollut käytössä, vaan tekemistä on ohjannut aiemmin vuosikohtaiset toimintasuunnitelmat. Kiivaasti muuttuvassa toimintakentässä pidempijänteinen strateginen suunnittelu on organisaatiolle kuitenkin elinehto.

Muut keskeiset tavoitteet olivat uusien prosessien ja työtapojen jalkauttaminen osaksi organisaation toimintakulttuuria. Vakinaisessa henkilökunnassa ei ollut muutoksia vuoteen 2016 verrattuna. Cirko-keskuksen toiminnallisten ja teknisten edellytysten tilaan kiinnitettiin vuoden aikana erityistä huomiota. Solmu-saliin uusittiin valopöytä, Maneesi-saliin pimennysverhot. Vuosien varrella kesken jääneitä rakennustöitä saatettiin valmiiksi, kuten Solmu-salin joustolattia käännettiin ja molempiin saleihin tehtiin lattialistatytöt valmiiksi. Talo sai myös vuosien odotuksen jälkeen valokyltit sisäänkäyntikatoksiensa päälle.

Sisällöllisesti toimintaa kehitettiin edelleen mm. residenssiohjelman osalta. Residenssiohjelmasta vastaava tuottaja kykenee antamaan taiteellista mentorointia ja sparrausta ryhmien niin halutessaan. Uusia yleisöjä lähestyttiin ohjelmalähtöisesti ja esityspaikkavalinnoilla. Kaikkea ohjelmaa ei tietoisesti tehty omaan taloon, vaan esimerkiksi yhteistyössä Suomen kansallisteatterin, Aleksanterin teatterin ja Espoon kaupunginteatterin kanssa, ohjelma muuttuu saavutettavammaksi toisen esityspaikan tunnettuuden ja brändin myötä.

Viestintä- ja markkinointisuunnitelmaa tarkennettiin osana Cirkon strategiaprosessia.

Cirko työllisti esitystoiminnan kautta vuoden aikana 122 sirkustaiteilijaa ja 25 tuotannon tukitoiminnoissa. Taiteilijaresidensseissä työskenteli 150 taiteilijaa. Cirkon tapahtumissa vieraili yli 10700 kävijää, sen lisäksi Cirko-keskuksen tiloissa järjestetyissä tilaisuuksissa vieraili vuoden aikana 14800 kävijää. Kaikki yhteensä yli 25 500 kävijää. Toiminnan tuottama hyötysuhde on kiistatta arvokasta niin kunnalle kuin valtiollekin. Cirko on sirkuskentällä yksi keskeisimmistä työllistäjistä. Cirko elävöittää Suvilahden aluetta ympärivuotisella esitystoiminnalla, työllistää taiteilijoita ja residenssitoiminnan kautta mahdollistaa nykysirkuksen sisällön ja laadun jatkuvan kehittymisen.

Cirkon vuosi numeroina **liite 1**.

CIRKON TOIMINTA JA TAUSTAT

Cirko - Uuden sirkuksen keskus ry perustettiin vuonna 2002, ja se käynnisti aktiivisen toimintansa vuonna 2004, Suomen Kulttuurirahaston myöntämän kolmivuotisen kehitysavustuksen turvin. Vuonna 2011 Cirko laajensi toimintaansa ja avasi Suvilahden entisellä kaasutehtaan alueella kansallisen sirkustaiteen kehittämiskeskuksen; Cirkon. Cirko on noussut pienestä kollektiivista sirkuksen esitys- ja tuotantotaloksi, joka on aktiivinen toimija myös kansainvälisissä verkostoissa ja projekteissa.

Jo yhdistyksen perustamisasiakirjoissa otettiin tavoitteeksi oman harjoitus- ja esitystoiminnan mahdollistavan tilan hankkiminen. Neuvottelut Helsingin kaupungin kulttuuritoimen kanssa johtivat syksyllä 2008 aiesopimukseen Kiinteistö Oy Kaapelitalon kanssa. Sopimuksen mukaan osapuolet alkoivat valmistella sirkuskeskuksen perustamista Helsingin Suvilahteen. Kaasutehtaan alueen Kojehuone - rakennuksen peruskorjausurakka kesti syksystä 2009 kevääseen 2011. Yhteensä 2 500 m²:n suuruinen rakennus peruskorjattiin Kaapelitehtaan kustannuksella (budjetti n. 3 milj. €).

Cirkon neuvottelut Opetus- ja kulttuuriministeriön ja Suomen Kulttuurirahaston kanssa syksyllä 2009 johtivat yhteensä 640 000 euron perustamisrahoitukseen (SKR: 200 000 €, OKM: 200 000 €, 210 000 € ja 30 000 €). Lähtökohtana oli luoda keskus, joka ottaa vetovastuulleen sirkustaiteen kehittämisen paikallisella, kansallisella ja kansainvälisellä tasolla.

Cirko-keskuksen päätarkoitus on edistää nykysirkusalan ammattimaisen toiminnan toimintaedellytyksiä. Luoda ammattilaisille puitteet kehittää taiteellista toimintaansa ja tarjota yleisölle tarttumapinta nykysirkukseen. Ammattilaisten harjoitus-, residenssi-, esitys- ja festivaalitoiminta tukevat alan kehitystä laajasti. Keskukseen tiloja vuokrataan kulttuuri- ja liike-elämän yhteisöille ja yrityksille. Samoin Cirkossa räätälöidään sirkusaiheisia toimintakonsepteja erilaisiin tarpeisiin.

Cirko pyrkii toiminnallaan palvelemaan ja kehittämään laajasti koko suomalaista sirkuksen ammattilaistoimintaa. Keskukseen toiminta on paikallista, kansallista ja kansainvälistä. Cirkon omat, talon eri toimijoiden verkostot ja projektit sekä keskuksessa järjestettävät muut tapahtumat edistävät nykysirkuksen tunnettuutta ja parantaa alan toimintaedellytyksiä.

Paikallisella tasolla Cirkon tavoitteena on esittää korkeatasoista ja kiinnostavaa esitystoimintaa pääkaupunkiseudulla ympärivuotisesti. Kansallisella tasolla Cirko-keskus tuki nykysirkusryhmiä Helsingistä Rovaniemelle, Turusta Joensuuhun esitysmahdollisuuksien, harjoitusresidenssien ja erilaisten kokoontumisten kautta.

Cirko toimii aktiivisena partnerina sirkuksen kansainvälisissä verkostoissa ja projekteissa. Cirkon toiminta vahvasti osaltaan kuvaa suomalaisen nykysirkuksen vetovoimaisuudesta. Se tarjosi taiteilijoille verkottumis- ja työskentelymahdollisuuksia kansainvälisessä toimintaympäristössä.

Cirko-keskuksessa toimivat yhteisöt vuonna 2017:

- Cirko – Uuden sirkuksen keskus (talon päävuokralainen)
- Sirkuksen tiedotuskeskus (30.9.2017 saakka)
- Circo Aereo
- Maracat Caravan
- Sairaalaklovnit
- Sirkus Magenta
- Suomen Nuorisosirkusliitto (30.9.2017 saakka)
- Stopteltat (1.11.2017 alkaen)
- Hieromo (1.11.2017 alkaen)

Cirko-keskuksen pitkäaikaisissa vuokralaisissa tapahtui muutoksia, kun Sirkuksen tiedotuskeskus ja Suomen Nuorisosirkusliitto muuttivat syksyllä 2017 omiin toimitiloihin Kruunuhakaan. Muuttojen syynä oli pieneksi jääneet toimitilat. Molemmat toimijat olivat olleet Cirko-keskuksessa talon avaamisesta 2011 alkaen. Vapaaksi jääneissä tiloissa aloitti uusina vuokralaisina Stopteltat ja Hieromo. Kehonhuollon ja tapahtumatuotannon toimijat vahvistavat Cirkon palveluntarjontaa ja brändiä esitys- ja tuotantotalona.

Vuokralaisilla on itsenäinen taloutensa ja toimintamuotonsa. Cirko tukee talon sisäistä verkottumista ja synergiaa, sekä edistää toimijoiden verkottumista sirkusalan projekteihin ja organisaatioihin Suomessa ja ulkomailla.

Cirkon keskeiset toiminnot 2017

- Esitystoiminta, ympärivuotinen kausiohjelma pääkaupunkiseudulla
- Cirko-festivaali ja What the Cirk?
- Yhteistyöfestivaalit
- Residenssit, niihin liittyvä tuotannollinen, teknillinen ja taiteellinen mentorointi
- Yleisötyö
- Kokootumiset ja foorumit
- Kansainvälinen yhteistyö, projektit ja verkostot

CIRKON HALLINTO JA HENKILÖSTÖ 2017

Jäsenkokouksessa 2017 hallituskokoonpano muuttui yhden jäsenen verran. Pois jäi Laura Aalto, tilalle hallitukseen nousi Leena Rantanen. Vuoden 2017 lopussa Cirkon hallitus on:

Cirkon hallitus 2017

Rosa Meriläinen, kirjailija, pj
Sanna Forsström, brändi-, yritysvastuupäällikkö
Leena Rantanen, viestintäkonsultti
Rauli Katajavuori, sirkustaiteilija
Pasi Nousiainen, sirkustaiteilija
Jori Reunanen, sirkustaiteilija

Cirkon henkilökunta 2017

Riku Lievonen, toiminnanjohtaja
Karoliina Kuosmanen, markkinointipäällikkö (80 % työaika)
Pasi Warsell, näyttämöpäällikkö
Jarkko Lehmus, tuottaja
Hanna Parry, tuottaja (osa-aikainen)
Ossi Björn, siviilipalvelusmies (31.8.2017 saakka)
Rasmus Witikka, siviilipalvelusmies (6.9.-10.12.2017)
Ilmari Simonssen, siviilipalvelusmies (27.11.2017 alkaen)

Vakinaisessa henkilökunnassa ei ollut muutoksia, vaan sama kokoonpano jatkoi yhdessä nyt toista toimivuotta. Vakinaisen henkilökunnan lisäksi palkattiin produktio- ja projektikohtaisesti mm. sirkustaiteilijoita, valo- ja äänisuunnittelijoita, näyttämötekniistä henkilökuntaa, järjestyksenvälvojiä, lipunmyyjiä, tuotantoharjoittelijoita ja muita projektityöntekijöitä.

Taiteellinen neuvonantaja

Cirko ei käyttänyt taiteellisia neuvonantajia vuonna 2017. Cirkon taiteellisista valinnoista vastasi toiminnanjohtaja Riku Lievonen yhdessä muun henkilökunnan kanssa.

CIRKON TALOUS 2017

Vuoden 2017 taloutta määritti tilinpäätöksen 2016 valmistuessa (maaliskuu) tehty johtopäätös Cirkon rahoituksen rakenteellisesta vajeesta. Kiinteiden kulujen (henkilöstö- ja tilakulut) osuus liikevaihdosta on suuri, lyhyen aikavälin reagointi talouden korjausliikkeeseen on vaikeata. Hallitus hyväksyi tilikaudelle 2017 alijäämäisen -38.500 € kustannusarvion. Tavoitteena vuodelle oli tutkia toimenpidevaihtoehtoja ja uusia rahoitusmalleja, kuinka perusrahoituksen alijäämäinen osuus pystytään korjaamaan toimintakauden 2017 aikana ja saavuttamaan taloudellisesti kestävä toimintamalli toimintakauden 2018 alkaessa. Tilikausi 2017 oli -46.923,10 € alijäämäinen.

Vuodesta 2016 alkaen on pyritty teknisten tuotantokulujen vähentämiseen keskittämällä omassa talossa tapahtuva residenssi- ja esitystoiminta ensisijaisesti Solmu-saliin. Cirko omistaa esitystekniikkaa yhden salin verran. Maneesi-salissa ei ole Cirkon teknistä laitteistoa, tila on ensisijaisesti ulosvuokrattavissa. Ulosvuokrausta järjestettiin yhteistyössä Cirkon ja Kiinteistö Oy Kaapelitalon kanssa.

Omarahoitusosuuden kasvattamiseen on pyritty lisäämällä ulosvuokrauksia sekä tekemällä yhteistuotantoja isommissa teatteritaloissa, joka mahdollistaa pääsylipputulojen kasvattamisen. Verrattuna vuoteen 2016, molemmissa tavoitteissa onnistuttiin. Pääsylipputulot kasvoivat 63 000 eurosta 92 000 euroon.

Ulosvuokraustulot kasvoivat n. 10 000 €.

Opetus- ja kulttuuriministeriön myöntämä festivaaliavustus (Cirko-festivaali) 40 000 € siirrettiin myönnettäväksi Taiteen edistämiskeskuksen kautta osana Cirkon toiminta-avustusta. Cirkon saama valtion tuki pysyi euromääräisesti samalla tasolla, mutta näyttäytyy kirjanpidossa omarahoituksen laskuna (aiemmin laskettu kohdeavustuksiin) ja julkisen rahoituksen (toiminta-avustus) kasvuna.

Yhdistyksen tulot koostuivat Helsingin kaupungin sekä Taiteen edistämiskeskuksen toiminta-avustusten lisäksi pääsylippituloista, vuokratuotoista, kohdeavustuksista ja muista tuotoista. Cirkon vuosibudjetti on koostunut 59 % valtion ja kaupungin toiminta-avustuksista ja 41 % omasta rahoituksesta.

Pääkohdittain eriteltynä tulot ovat seuraavat (tarkka erittely tilinpäätöksessä):

Omat tuotot	2017	2016
Pääsylipputuotot	92 700 €	63 100 €
Vuokratuotot	90 300 €	91 400 €
Kohdeavustukset	65 000 €	56 600 €
Muut tuotot	32 200 €	65 000 €
Yhteensä:	280 200 €	276 100 €
 Toiminta-avustukset	 2017	 2016
Helsingin kaupunki	150 000 €	150 000 €
Taiteen edistämiskeskus	255 000 €	215 000 €
Yhteensä:	405 000 €	365 000 €
 Kaikki tuotot yhteensä:	 685 200 €	 641 100 €

Yhdistyksen vuoden 2017 kulut koostuivat henkilöstökuluista, toimitilojen vuokra- ja ylläpitokustannuksista, esitys- ja residenssitoiminnan kuluista, hankekuluista, yleisistä toimintakuluista sekä tiedotus- ja markkinointikuluista. Henkilöstökulujen kasvu verrattuna vuoteen 2016 selittyy siviilipalvelusmiehen (12 kk) sekä tuottajan työaikaresurssin kasvulla. Vuokratulot pysyivät indeksikorotusta lukuun ottamatta samalla tasolla, tilakuluissa kyettiin säästämään noin 25 000 €. Esitys- residenssi ja hankekulujen kasvua selittää saatu hankerahoitus 20 000 €, jolla toteutettiin Yhteinen Malmi - hanke. Toiminnan kulujen kasvu johtuu pääsääntöisesti työterveyshuollon kulujen sekä laitehuoltokulujen kasvusta. Tiedotus- ja markkinointibudjettia leikattiin taloudellisesta tilanteesta johtuen.

Pääkohdittain eriteltynä kulut ovat seuraavat (tarkka erittely tilipäätöksessä):

Kulut	2017	2016
Henkilöstökulut	225 500 €	193 900 €
Tila- ja vuokratulot	207 800 €	234 600 €
Esitys- residenssi- ja hankekulut	222 600 €	202 700 €
Toiminnan kulut	56 400 €	46 000 €
Tiedotus- ja markkinointikulut	19 600 €	30 600 €
Kaikki kulut yhteensä:	731 900 €	707 800 €

Tilikausi 2017 oli -46.923,10 € alijäämäinen.

Pääomaan on lisäksi kirjattu tappioina lähdeveroja vuosilta 2014-2016 yhteensä 9953,25 €. Cirko on solminut Kiinteistö Oy Kaapelitalon kanssa maksujärjestelysopimuksen ajalle 1.1.2018-31.12.2020, jonka aikana suoritetaan pois tilikaudelta 2017 jäänyt vuokratulot viivästyskorkoineen.

CIRKON STRATEGIA 2017-2021

Kesällä 2017 saatiin päätökseen Cirkon strategiaprosessi. Strategia linjaa Cirkon toimintaa vuosille 2017-2021. Pidemmälle suuntaavaa strategiaa ei Cirkolla ole aiemmin ollut käytössä, vaan tekemistä on ohjannut aiemmin vuosikohtaiset toimintasuunnitelmat. Kiivaasti muuttuvassa toimintakentässä pidempijänteinen strateginen suunnittelu on organisaatiolle kuitenkin elinehto.

Strategiaprosessin myötä Cirkolle määritettiin toimintaa ohjaavat arvot, visio ja missio sekä konkreettiset tavoitteet tuleville vuosille. Strategiatyö aloitettiin elokuussa 2016. Strategiaprosessin sisältösuunnittelusta, fasilitoinnista ja yhteenkokoamisesta vastasi toiminnanjohtaja. Prosessiin osallistui vakinaisen henkilökunta, jonka valmistelemassa strategialuonnos esiteltiin hallitukselle. Cirkon hallitus hyväksyi toimintastrategian vuosille 2017-2021 kokouksessaan 15.6.2017. Koko strategia liitteenä **liite 3**.

YRITYSYHTEISTYÖ JA KUMPPANUUDET

Kahden viimeisen toimikauden tavoitteena on ollut selkeyttää Cirkon omaa identiteettiä, nykyistä tilaa ja suhdetta olemassa oleviin kumppanuuksiin. Markkinoinnin ja yritys yhteistyön rooli nostettiin erilliseksi kehityskohteeksi vuosille 2016-2017. Keväällä 2017 toteutettiin kävijätutkimus. Tutkimuksen teki Sponsor Insight. Kävijätutkimuksen mukaan, Cirkon peruskävijä on 25-45 vuotias, korkeakoulutettu helsinkiläinen, joka seuraa aktiivisesti esittävää taidetta, elokuvia, käy museoissa ja syö mielellään ulkona. Kävijöistä enemmistö on naisia. Cirko ei ole tavoittanut suurinta mahdollista kävijämääräpotentiaalia, vaan kasvun mahdollisuus on ilmeinen. Cirko ei ole myöskään ensimmäisenä mielessä, kun kaupunkilainen miettii tulevia kulttuurimenojaan.

Cirko ei solminut uusia yritys yhteistyösopimuksia vuoden 2017 aikana. Cirkon majoituskumppanina jatkaa Scandic Hotels.

CIRKON TOIMITILAT

Cirko-keskuksen ytimen muodostavat kaksi suurta, toiminnallisesti eriytynyttä tilaa, joita voidaan käyttää sirkuksen esitys-, harjoitus-, ja residenssitoimintaan sekä monimuotoiseen kokous- ja konferenssikäyttöön.

Solmu-sali (273 m²) on pimennettävä, 8 metriä korkea esitystila. Solmussa on täysi tekninen varustelu, sekä kiinteä 130-paikkainen teleskooppikatsomo.

Maneesi (303 m²) on 9 metriä korkea hallimainen tila, jossa ei ole esitysteknistä varustelua. Tilan ollessa esitys- ja residenssikäytössä, varustetaan se aina tuotanto- ja tarvekohtaisesti. Maneesi on ensisijaisesti ulosvuokrattavissa.

Muut tilat (826 m²) ovat kolmessa kerroksessa sijaitsevia pukuhuone- ja toimistotiloja. Toimistotiloissa ovat Cirko-keskuksen, Circo Aereon, Hieromon, Maracat Caravanin, Sairaalaklovnien, Sirkus Magentan ja Stoptelttojen toimistot.

CIRKON ESITYSTOIMINTA 2017

Cirkon esitystoiminta jakaantuu kausiohjelmaan kevät/syky, sekä vuotta rytmittäviin ”kohokohtiin” kuten festivaaleihin ja tapahtumiin. Cirkon vuotuisia tapahtumia ovat: Cirko-festivaali toukokuussa, sekä esittävien taiteiden välimaastossa liikkuva What the Cirk? marraskuussa. Elokuulle suunniteltu katusirkuksen tapahtuma StreetCirk jätettiin toteuttamatta taloudellisista syistä johtuen. Cirko tekee osan esitystoiminnastaan oman talon ulkopuolelle yhteistyössä pääkaupunkiseudun teattereiden kanssa. Yhteistuotantojen tavoitteena on laajentaa nykysirkuksen yleisöpohjaa, madaltaa kynnystä uusille yleisöille, sekä kasvattaa pääsylipputuottoja, kun katsomokapasiteetit ovat omaa taloa suurempia.

Koko vuoden aikana Cirkon ohjelmistossa oli yhteensä 27 esitystuotantoa, joista Cirko-keskuksessa 23 tuotantoa. Esitystuotannot jakaantuivat kausiohjelmistoon, Cirko-festivaaliin ja yhteistyöfestivaaleihin.

Cirkon yhteistyöfestivaalien sarja täydentyi kahdella uudella festivaalilla. Aura of Puppetsin kanssa tuotettava Oh My Puppets -nykynukketeatterin festivaali maaliskuussa sekä Kallo Collectiven yhteistuottama Nounous -klovneriafestivaali joulukuussa. Kolmantena yhteistyöfestivaalina jatkoi 5-3-1 Uuden jongleerauksen festivaali. Yhteistyöfestivaalit toteutetaan yhdessä kumppanin kanssa. Cirko antaa festivaalin käyttöön molemmat salit kuuden vuorokauden ajaksi, talon tekniikan ja yhden tekniikan henkilön työaikaa 8 h / pv. Kumppani vastaa tapahtuman taiteellisesta suunnittelusta ja on työnantajasuhteessa festivaalin esiintyjiin nähden. Kumppani saa pitää lipputulot 100 %. Cirkon tarjoama tila-, tekniikka- ja työaikaressurssin rahallinen vastike on n. 10 000 € / yhteistyöfestivaali.

Kaiken kaikkiaan Cirkolla oli vuonna 2017 yhteensä 85 näytöstä / tapahtumaa, joissa oli yhteensä 8550 kävijää. Vuoden 2017 ohjelmisto on esitelty **liitteessä 2**.

FESTIVAALIT JA TAPAHTUMAT 2017

Cirko-festivaali 12.-21.5.2017

12. kertaa järjestetty kansainvälinen nykysirkuksen festivaali, joka on vakiinnuttanut asemansa niin yleisön kuin kansainvälisen ammattilaiskentän näkökulmasta. Edelliseen vuoteen verrattuna, ohjelmisto oli esitystuotantojen määrässä laskettuna samankokoinen. Ohjelmisto koostui kiinnostavimmista uusista kotimaisista esityksistä, sekä Suomessa ennen näkemättömästä kansainvälisestä vierailuesityksestä. Cirko-keskuksen lisäksi muita esityspaikkoja olivat Suomen Kansallisteatterin Pieni näyttämö sekä Stoa. Festivaaliklubi lämpeni Cirkon viereisessä, Suvilahden teollisuusalueen vanhassa saunatilassa, Huilaamorakennuksessa. Ohjelman yhteyteen järjestettiin sekä ammattilaisille että yleisölle taiteilijatapaamisia.

What the Cirk? 14.-16.11.2017

What the Cirk? Toteutettiin työpajamuotoisena Taiteellisen Ajattelun Akatemiana. Työpaja toimi pilottina vuonna 2018 käynnistytävälle laajamittaiselle Taiteellisen Ajattelun Akatemia -hankkeelle, joka toteutetaan yhteistyössä Taideyliopiston Teatterikorkeakoulun kanssa. Hanke tuo yhteen nuoria esittävän taiteen ammattilaisia sirkuksen, tanssin ja teatterin puolelta oppimaan ja tekemään yhdessä monialaista esittävää taidetta. Työpajan lisäksi festivaali sisälsi klubi-illan live-esityksineen.

Yhteistyöfestivaali: Oh my Puppets 22.-25.3.2017

Ensimmäistä kertaa järjestetty Oh my Puppets toi Helsinkiin kolme nukketatteriesitystä Turusta. Yhteistyössä Aura of Puppetsin kanssa järjestetty festivaali esittelee vuosittain uusia turkulaisia nukketatteriteoksia pääkaupunkiseudun yleisölle. Yhteistyötä jatketaan vuosille 2018-2019.

Yhteistyöfestivaali: 5-3-1 Uuden jongleerauksen festivaali 20.-22.10.2017

Cirko toimi yhteistuottajana Uuden jongleerauksen yhdistyksen tuottamassa 5-3-1 Uuden jongleerauksen festivaalissa. Tapahtuma koostui yleisöesitysten lisäksi työpajoista, luennoista ja master classeista. Osallistujina olivat suomalaiset ja kansainväliset jonglöörit sekä helsinkiläinen yleisö.

Yhteistyöfestivaali: Nounose 5.-10-12.2017

Myöskin ensimmäistä kertaa järjestetty kansainvälinen klovnerian festivaali toi Cirko-keskuksen molempiin saleihin monipuolisen ja kansainvälisen ohjelmiston. Ohjelmisto koostui klovneriaesityksistä, nimensä mukaisesti ilman punaista nenää. Tapahtuman taiteellisesta suunnittelusta vastasi Kallo Collective.

RESIDENSSIOHJELMA 2017

Cirkon keskeinen rooli valtakunnallisen nykysirkuskentän toimintaedellytysten mahdollistajana ja kehittäjänä toteutui ympärivuotisen residenssiohjelman kautta. Vuoden 2017 aikana Cirkon saleissa työsti uusia teoksiaan 20 työryhmää/produktiota, yhteensä 45 työviikon edestä. Cirko tarjosi residenssissä taiteilijoille työtilat, esitystekniikan, sirkusteknistä, tuotannollista ja taiteellista mentorointia, kansallisia ja kansainvälisiä kontakteja sekä mahdollisuuksien mukaan majoituksen. 1-3 viikon jaksot sisälsivät produktiota katsojille avaavan demon tai valmiin tuotannon ensi-illan. Residenssijaksot antoivat taiteilijoille ja ryhmille mahdollisuuden taiteelliseen työhön sekä tilaisuuden esitellä valmistumassa olevia töitään yleisölle, yhteistuottajatahoille ja ostajille. Residenssiohjelma on ensiarvoisen tärkeä suomalaisen nykysirkuskentän elinvoimaisuuden säilyttämiseksi ja alan kehittämiseksi.

Residenssivalinnat tehtiin avoimen haun kautta. Valinnoissa painotettiin työryhmien ja työsuunnitelmien ammattimaisuutta, taiteellista tasoa, yksilöllisyyttä, kansallista kattavuutta, taiteilijoiden sukupuolijakaumaa sekä projektin soveltuvuutta Cirkon tiloihin. Residenssiin valittiin ammattiuran eri vaiheissa olevia taiteilijoita, sekä sitä että joukossa oli sekä residenssivuoden aikana valmistuvia teoksia, että suunnittelun alkuvaiheessa olevia produktioita. Valinnat teki työryhmä, johon kuuluivat Cirkon toiminnanjohtaja yhdessä muun henkilökunnan kanssa.

Vuoden 2017 residenssiohjelmassa olleet ryhmät ja produktiot:

1. Ilmatila / Pinch Pleat / 3 vko
2. Mira Raval & Luis Sartori do Vale / Portmanteau / 4 vkoa
3. Sirkum Polaris / Beibe, sahaa mut kahtia! / 2 vkoa
4. Circo Aereo / Kinema & the Artist / 3 vkoa
5. Blind Gut Company / Machine / 1 vko
6. Zero Gravity Company / Iris / 2 vkoa
7. Viivi Roiha & Elice Abonce Muhonen / 2 vkoa
8. Kallo Collective / Chameleon / 3 vkoa
9. Sakari Männistö / Hypnos / 2 vkoa
10. Sirkus Aikamoinen / Circus I love you / 2 vkoa
11. Ilmatila / Ysae / 2 vkoa
12. Rapid Eye Company / The Great Paradox of Play / 1 vko
13. Salla Hakanpää / Funis / 2 vkoa
14. Circo Aereo / Kinema / 3 vkoa
15. Elina Sirkkiä / Untie / 2 vkoa
16. Reflector / Puhe & Valomatka / 3 vkoa
17. Cie Nuua / Kulovalkea / 2 vkoa
18. Kaisa Pesonen / Powerslider / 2 vkoa
19. Sirkus Supiainen / Tom of Circus / 2 vkoa
20. Lumo Company / Wigsby / 2 vkoa

CIRKON YLEISÖTYÖ

Cirkon yleisötyön tavoitteena on madaltaa kynnystä sirkuksen kokemiseen, syventää sisällön ymmärrystä ja tuoda uusia yleisöjä sirkukseen niin tekemisen kuin kokemisenkin kautta. Sirkuskoulujen oppilaat saavat esityslippuja alemman lippuhintakategorian mukaan. Sirkustaiteilijat saavat omat esityslippunsa ammattilaishintakategorian mukaan. Cirko järjesti yhteistyössä Sirkus Magentan kanssa kahden viikon sirkusleirin lapsille kesäkuussa 2017. Sirkus Magenta vastasi opetuksen sisällöstä ja käytännön toiminnasta. Cirkon panos yhteistyössä oli tilaresurssin kautta, Maneesi-salin käytöstä ei peritty erillistä korvausta. Yhteistyötä kesäleirin osalta Sirkus Magentan kanssa jatketaan myös tulevina vuosina.

Yhteinen Malmi 30.3.-30.9.2017

Cirko ja Helsingin kulttuurikeskus toteuttivat yhdessä Setlementtiasunnot Oy:n kanssa taiteilijaresidenssi – hankkeen vuoden 2017 aikana. Hankkeessa pilotoitiin residenssi-toimintamallia, jonka tavoitteena oli luoda uudenlaista osallistavaa alueellista kulttuurityötä esittävän taiteen keinoin. Hanke pyrki vahvistamaan taiteilijat vastaanottavan yhteisön asukkaiden yhteisöllisyyttä sekä kulttuurista osallisuutta. Samalla se tarjosi uusia työskentelymahdollisuuksia ja -kokemuksia taiteilijoille. Hanke toteutettiin Helsingin kulttuurikeskuksen pilottirahoituksella. Toiminta saa jatkoa ja laajenee Setlementtiasunnot Oy:n neljään eri asukas-yhteisöön vuoden 2018 aikana.

Cirkon järjestämän esitystoiminnan yhteydessä jatkettiin taiteilijatapaamisia. Residenssijaksojen toimintaa avattiin muun muassa demoesitysten kautta.

Yleisökeskustelut:

Kristján Ingimarsson Company: BLAM!, 20.1.2017
Vesa Purokuru: Veitsenterällä, 17.2.2017
Heijastimet: Valomatka, 16.9.2017
Kallo Collective: Chameleon, 12.5.2017
Cie Nuua: Taival, 13.-14.5.2017, 13.5.2017
Pirjo Yli-Maunula: Pessi ja Illusia, 15.5.2017
Blind Gut Company: Machine, 16.5.2017
Circa: What will have been, 20.5.2017

Demot:

Mira Raval & Luis Sartori do Vale: Portmanteau, 27.1.2017
Sirkum Polaris: Beibe, sahaa mut kahtia!, 9.2.2017
Circo Aereo: Kinema, 9.3.2017
Zero Gravity Company: Iris, 6.4.2017
Sirkus Aikamoinen: Circus I love you, 30.5.2017
Ilmatila: Ysae, 15.6.2017
Rapid Eye Company: The Great Paradox of Play, 22.6.2017
Kallo Collective: Helga, 31.7.2017
Reflector: Valomatka, 14.9.2017
Cie Nuua: Kulovalkea, 28.9.2017
Kaisa Pesonen: Powerslider, 11.10.2017
Sirkus Supiainen: Tom of Circus, 9.11.2017
Mira Raval & Luis Sartori do Vale: Portmanteau, 1.12.2017

Yleisökeskusteluihin ja demo-esityksiin osallistui vuoden aikana yhteensä 874 katsojaa (660 vuonna 2016).

Muu yleisötyö:

Funky Family Zone (ilmaisojelmaa) osana Cirko-festivaalia, sirkuskouluesityksiä ja työpajoja, 13.5.2017

Virtual Circus (VR-elokuvat Blind Gut Company: Machine & Agit Cirk: Nuanc3d), 24.8.2017

Valomatka-työpajat Skidit -festivaalilla ja risteilyllä, 29.7.2017 & 24.-25.9.2017

Yhteinen Malmi 30.3.-30.9.2017

Ilmaistapahtumiin osallistui yhteensä 2650 kävijää (816 vuonna 2016).

MUU TOIMINTA

Cirkon tiloissa, ensisijaisesti Maneesisalissa, järjestettiin vuoden aikana 23 tilaisuutta, (19 vuonna 2016) joiden tuotannosta vastasi ulkopuolinen toimija. Tiloissa järjestettiin esitystoimintaa, erityisesti nykytanssin kantaesityksiä, festivaaleja, kilpailuja ja yritystilaisuuksia. Cirko-keskuksessa vieraili näiden tapahtumien myötä n. 14 800 kävijää (8000 vuonna 2016).

KANSAINVÄLINEN TOIMINTA

Hankkeet

Circus Bridge 2016-2018

Syksyllä 2016 alkanut vientihanke on laaja Kiinan esittävien taiteiden kulttuurin murrosta koskeva projekti, jossa Cirko on eurooppalainen pääyhteistyökumppani, yhdessä suomalaisten partnerien MiglagaArts Oy ja Maracat Caravan Oy:n kanssa. Yhteistyö hankkeen kiinalaisen partnerin Cheung Fai / Fever China kanssa kariutui keväällä 2017. Hanke löysi kuitenkin uuden muotonsa ja jatkui uusien partnerien kanssa.

Muutoksen jälkeen Circus Bridgen pääpaino nojaa virtuaalisten ja lisätyn todellisuuden mahdollisuuksien käyttöön nykysirkuksen sisällöillä. Circus Bridge -hanketta rahoittaa Opetus- ja kulttuuriministeriö.

Circus Incubator 2016-2017

Hanke on osin jatkoa Autopistes: Circus dissemination yhteistyöprojektista. Circus Incubator -hanke kokosi avoimen haun kautta yhteen 4 sirkustaiteilijaa ja 4 presenteriä/tuottajaa/kuraattoria kustakin osallistujamaasta. Vuonna 2017 mukana hankkeessa oli toimijoita; Suomesta, Ruotsista, Kanadasta ja Brasiliasta. Valitut taiteilijat kokoontuivat yhteen residenssijaksolle, jossa he työskentelivät yhdessä mentorien kanssa. Hankkeen viimeinen yhteinen workshop järjestettiin Tukholmassa helmikuussa 2017. Circus Incubator -hanke sai osallistujilta positiivista palautetta. Hankkeelle suunnitellaan jatkokautta 2019 alkaen.

Verkostot

Cirko on aktiivinen toimija pohjoismaisissa, eurooppalaisissa ja myös globaaleissa nykysirkusverkostoissa. Verkostojen tehtävänä on edistää nykysirkuksen kehitystä, lisätä vuorovaikutusta organisaatioiden ja taiteellisten ryhmien välillä, sekä luoda yhteisiä ohjelmia ja malleja taiteellisen työn tukemiselle ja esitysten kierrättämiselle.

Circostrada

Cirko jatkoi kansainvälistä yhteistyötä ja verkottumista osana eurooppalaista Circostrada -verkostoa osallistumalla työryhmiin ja osahankkeisiin.

Baltic Nordic Circus Network

Cirko on mukana Baltic Nordic Circus Networkissa (BNCN). Verkoston toiminnan on tarkoitus keskittyä konkreettisemmin kiertuetoiminnan ja yhteistuottajuuden ympärille. Verkoston toiminnan päälinjat ovat taiteellinen ja tuotannollinen kehitystyö sekä tiedon levittäminen ja kulttuuripoliittinen vaikuttaminen.

Cirkon henkilökuntaa osallistui seuraaviin kansainvälisiin tapahtumiin:

25.-27.1.2017 London Mime Festival, Lontoo, UK

3.-9.2.2017 Circus Incubator workshop, Tukholma, Ruotsi

10.-11.3.2017 BNCN network meeting, Malmö, Ruotsi

18.-21.4.2017 London Canvas showcase, Lontoo, UK

24.-26.5.2017 Fresh Street 2 / Circostrada meeting, Santa Maria da Feira, Portugal

1.-7.7.2017 IUGTE Physical theatre workshop, Leitrung bei Leibnitz, Itävalta

17.-19.8.2017 Edinburgh Festival Fringe, Skotlanti

17.-19.8.2017 Letní Letná Festival, Praha, Tšekki

1.10.2017 Circo Aereo: Kinema, Tukholma, Ruotsi

6.-7.10.2017 Cirque Eloize: Saloon, Lontoo, UK

13.-15.11.2017 BNCN meeting ja Subcase, Tukholma, Ruotsi

LIITE 1 / CIRKO – UUDEN SIRKUKSEN KESKUKSEN VUOSI NUMEROINA

Talous:

Tuotot n. 685 000 €

Valtion ja kaupungin toiminta-avustusten osuus 59 %, omarahoitusosuus 41 %

Kulut n. 732 000 €

Tilikauden alijäämä -46 923,10 €

Toiminta:

27 esitystuotantoa (19 vuonna 2016)

85 näytöstä / tapahtumaa yhteensä (62 vuonna 2016)

20 residenssiryhmää, yhteensä 45 työviikkoa (19 ryhmää ja 44 työviikkoa vuonna 2016)

Työllistävä vaikutus:

122 sirkustaiteilijaa (esitystoiminnan kautta) (116 vuonna 2016)

25 tuotannon tukitoiminnoissa (henkilökunta, tekniikan apuhenkilöstö, lipunmyynti, järjestyksenvalvonta)
(28 / 2016)

Sirkustaiteen kehittäminen:

150 sirkustaiteilijaa residenssissä (74 vuonna 2016)

3 taiteilijaa ja alan ammattilaista projekteissa (Yhteinen Malmi -projekti)

Cirko-keskuksen kokonaiskävijämäärä:

25 550 kävijää (23 400 vuonna 2016), joista

8550 omassa esitystoiminnassa (14 000 vuonna 2016)

2200 muissa omissa tapahtumissa (taiteilijatapaamiset, työpajat, demo-esitykset, muut ilmaistapahtumat)
(1400 vuonna 2016)

14 800 Cirkon tiloissa järjestetyissä tilaisuuksissa (8000 vuonna 2016)

LIITE 2 / CIRKO – UUDEN SIRKUKSEN KESKUKSEN OHJELMISTO 2017

Kausiohjelmisto:

Kristján Ingimarsson Company (Tanska): BLAM!, 18.-22.1.2017, 5 esitystä
Vesa Purokuru: Veitsenterällä, 15.-19.2.2017, 5 esitystä
Heijastimet: Valomatka, 16.-17.9.2017, 3 esitystä
Circo Aereo: Kinema, 12.-16.12.2017, 6 esitystä

Cirko-festivaali:

Kallo Collective: Chameleon, 12.-13.5.2017, 2 esitystä
Cie Nuua: Taival, 13.-14.5.2017, 2 esitystä
Pirjo Yli-Maunula: Pessi ja Illusia, 15.-16.5.2017, 3 esitystä
Blind Gut Company: Machine, 16.-17.5.2017, 3 esitystä
Circa: What will have been (Australia), 19.-21.5.2017, 3 esitystä
Kiss My Dance, 13.5.2017, 1 esitys
Sirkus Aikamoinen: DuoJag, 13.5.2017, 1 esitys
Funky Family Zone (ilmaisojelmamaa) osana Cirko-festivaalia, sirkuskouluesityksiä ja työpajoja, 13.5.2017
Saunabaari -festivaaliklubin ohjelmistoa, 12.-17.5.2017, 5 tapahtumaa

What the Cirk? 14.-16.11.2017:

Taiteellisen Ajattelun Akatemia -työpaja, 14.-16.11.2017
What the Cirk? -klubi: Onni Hämäläinen & Anni Koskinen, 14.11.2017

Yhteistyöfestivaalit:

Oh My Puppets

Merja Pöyhönen: Missing Amelia Earhart, 23.-25.3.2017, 3 esitystä
Käppi – Rajala – Räikkä: Räähkän luku – kauhunukkemystikaali, 23.-25.3.2017, 3 esitystä
Nordic Puppet Ambassador: Vain yksi laukku mukaan, 24.-25.3.2017, 18 esitystä

5-3-1 Uuden jongleerauksen festivaali

Clément Layes (Saksa): Title, 20.10.2017, 1 esitys
Cie Sacekripa (Ranska): Vu, 21.10.2017, 1 esitys
Sakari Männistö: Soolo, 21.10.2017, 1 esitys
Wes Peden (Ruotsi): Zebra, 20.10.2017, 1 esitys
Jongleerauksen iltapäivä: Julian Vogel, Roxana Küwen, Guillaume Karpowitz, Emma Hornell, Mikel Ayala, 22.10.2017, 1 esitys

Nounous -klovneriafestivaali

Kallo Collective: Helga, 6.-10.12.2017, 3 esitystä
Kallo Collective: Chameleon, 9.12.2017, 1 esitys
Kallo Collective: Caterpillars, 9.-10.12.2017, 2 esitystä
Thom Monckton: Only Bones v 1.0, 8.-10.12.2017, 3 esitystä
Sampo Kurppa: Only Bones v 1.1, 5.-9.12.2017, 3 esitystä
Trygve Wakenshaw: Nautilus, 9.-10.12.2017, 2 esitystä
Gabriela Munoz: Perhaps perhaps... Quizas, 5.-9.12.2017, 3 esitystä

Muut tapahtumat:

Virtual Circus (VR-elokuvat Blind Gut Company: Machine & Agit Cirk: Nuanc3d), Taiteiden yö 24.8.2017
Valomatka-työpajat Skidit -festivaalilla ja risteilyllä, 29.7.2017 & 24.-25.9.2017
Yhteinen Malmi 30.3.-30.9.2017

CIRKO – UUDEN SIRKUksen KESKUS

Strategia 2017-2021

Sisältö

Strategian tarve ja peruste	3
Cirkon tarina	3
Arvot	3
Visio 2021	3
Missio	3

Road map kohti vuotta 2021

Strategian päätavoitteet	4
Sisältö:	
• Ohjelma	5
• Yleisötyö ja hankkeet	5
• Residenssitoiminta	6
• Cirko-keskus ja muut esitystilat	6
Vuorovaikutus:	
• Cirkon palvelulupaus	7
• Viestintä ja markkinointi	7
• Yritysyhteistyö	8
• Yhteiskunnallinen rooli	9
Toimintaympäristö:	
• Rahoitus	10
• Ravintolatoiminta	11
• Cirko-agentuuri	12
• Organisaatio	12
Saatteeksi	13

Strategian tarve ja peruste

Löytääkseen oman paikkansa alati tiukkenevalla taiteen ja kulttuurin kentällä, täytyy Cirkon pystyä katsomaan pidemmälle eteenpäin ja asettamaan omat tavoitteensa, sekä perustelemaan olemassaolonsa. Nopeasti muuttuvassa maailmassa ja toimintakentässä viisi vuotta eteenpäin on realistinen aikaikkuna. Lähivuosien aikana tapahtuu monia muutoksia toimintaympäristössä niin Suvilahdessa, pääkaupunkiseudulla kuin laajemmin kulttuuripolitiikassa. Tämä strategia ottaa kantaa ja asemoi Cirkon tavoitteet suhteessa tuleviin muutoksiin.

Cirkon tarina

Cirko – Uuden sirkuksen keskus on kasvanut kolmen nykysirkusryhmän vuonna 2002 perustamasta yhteisöstä kansalliseksi sekä kansainväliseksi nykysirkuksen esitys- ja tuotantokeskukseksi. Cirko on kulkenut pitkän matkan 15 vuoden aikana. Iso muutos organisaatiossa tapahtui vuonna 2011, kun se sai tilat ja Cirko-keskus avattiin Helsingin Suvilahteen. Cirko järjestää nykysirkuksen ympärivuotista esitystoimintaa pääkaupunkiseudulla, sekä tarjoaa residenssiohjelmansa kautta ammattimaiset työtilat taiteelliseen työhön kotimaisille nykysirkusryhmille.

Arvot

Avoimuus Cirko on luotettava ja rehellinen kumppani; sovitut asiat pitävät ja osaamme myös tunnistaa virheemme. Cirko on kaikessa toiminnassaan läpinäkyvä ja tasapuolinen. Kriteeristömme ovat selkeät ja aukikirjoitetut. Cirko on inhimillinen ja helposti lähestyttävä toimija.
(Avainsanat: Luotettava, inhimillinen, humaani, rehellinen, läpinäkyvä)

Luovuus Cirkon olemassaolon peruste on sisältö; nykysirkus. Organisaatiota ohjaa halu kehittää taiteenalan toimintaedellytyksiä. Cirko toimii ammattitaiteilijoiden kanssa ja heitä varten. Tekemisen tunnistaa korkeasta taiteellisesta laadusta ja ammattimaisuudesta. Cirko on sekä organisaationa että toiminnaltaan monimuotoinen ja tasa-arvoinen. Kaikella tekemisellä on paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen ulottuvuus.
(Avainsanat: Laadukas, sisältölähtöinen, monimuotoinen, tasa-arvoinen)

Rohkeus Cirko uskoo nykysirkukseen taiteenlajina ja itseensä organisaationa. Cirko seisoo vahvasti omilla jaloillaan, uskaltaa sanoa ääneen mielipiteensä ja toimia näkemystensä mukaan. Ohjelmisto on sisällöllisesti rajoja rikkovaa ja uutta kokeilevaa.
(Avainsanat: Rajoja rikkova, uutta kehittävä, kokeileva, usko omaan asiaan)

Visio 2021

Cirko on monipuolinen ja kiinnostava esitys- ja tuotantokeskus, joka tarjoaa ainutlaatuista sirkustaidetta laajalle yleisölle.

Missio

Cirko on suomalaisen nykysirkuksen lippulaiva. Cirko tuottaa sekä omassa talossa Suvilahdessa että Helsingin metropolialueella sekä taiteilija- että yleisölähtöistä esitystoimintaa, jonka oleellinen osa on yleisötyö. Cirko järjestää residenssitoimintaa edistääkseen nykysirkuksen kehittymistä taidemuotona. Kaikessa toiminnassa on aina läsnä paikallinen, kansallinen ja kansainvälinen ulottuvuus. Cirko on mukana verkostoissa, toimii yhteistyössä ja on aktiivinen yhteiskunnallisessa keskustelussa.

Road map kohti vuotta 2021

Strategian päätavoitteet

Strategiset päätavoitteet liittyvät **sisältöön, vuorovaikutukseen ja toimintaympäristöön**.

Cirko tekee nyky sirkuksen ympärivuotista **esitystoimintaa** pääkaupunkiseudulla ja esittää kiinnostavimmat uudet kotimaiset kantaesitykset ja kansainväliset vierailut. Cirko tuottaa myös omia tuotantoja ja on aktiivinen yhteistuottaja. **Yleisötyö** eri muodoissaan on kiinteä osa Cirkon esitystoimintaa. **Residenssitoiminta** on osa perustehtävää, jonka tavoitteena on kehittää nyky sirkusta taiteenalana.

Cirko-keskus on toiminnan sydän, nyky sirkuksen hub. Esitystoimintaa järjestetään myös oman talon ulkopuolella, keskeisimpinä kumppaneina Tanssin talo, Suomen kansallisteatteri, Espoon kaupunginteatteri ja Suvilahden kaasukelloon remontoitava esitystila (hallinnoija Nuorisosiainkeskus).

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on vahvistaa Cirkon brändiä ja lisätä sen tunnettavuutta. Sisällön määrän kasvaessa, volyymi mahdollistaa kiinnostavan viestinnän päivittäin. Cirko pysyy mukana kehityksen etujoukoissa. Tuleville vuosille laaditaan oma viestintä- ja markkinointisuunnitelma, joka huomioi myös digitalisaation. Strategiakauden tavoitteena on luoda uusia **yritysyhteistyökumppanuuksia**. Yrityskumppanuudet jakautuvat sisältö- sekä tuote- ja palvelukumppanuuksiin.

Cirkon palvelulupaus määrittää kuinka toimintaa tuotetaan laadukkaasti. Cirko on aktiivinen toimija **yhteiskunnallisessa keskustelussa** kotimaassa ja kansainvälisissä verkostoissa. Vielä enemmissä määrin monikulttuuristuvassa yhteiskunnassa pitää olla saavutettava niin sisällöllisesti, taloudellisesti kuin kielellisestikin.

Organisaation **rahoitus** perustuu omarahoitukseen sekä julkiseen tukeen Helsingin kaupungilta ja valtiolta. Helsingin kaupungin toiminta-avustuksen tulee nousta tuntuvasti. Valtion rahoituksen osalta oikeampi rahoituskanava olisi joko valtionosuusrahoitus (VOS) tai Opetus- ja kulttuuriministeriön veikkausvoittovaroista tuettavien kansallisten toimijoiden momentti. Tavoitteena on laajentaa Cirkon rahoitus pohjaa ja nostaa liikevaihto n. 1,87 milj. euroon vuoteen 2021 mennessä, jolloin omarahoituksen osuus olisi noin 41 %.

Cirko-keskuksen kokonaisvaltaisen kokemuksellisuuden kruunaa alakerrassa toimiva **oma ravintola**. **Cirko-agentuuri** edustaa laadukkaalla portfoliolla suomalaisia nyky sirkusryhmiä sekä Cirkon omia esitystuotantoja niin kotimaassa kuin ulkomailla. Cirko-agentuuri välittää sirkustaiteilijoita ja räätälöi tilausesityksiä yritystilaisuuksiin.

Organisaationa Cirko – Uuden sirkuksen keskuksella on kolme tasoa: jäsenistö, hallitus ja henkilökunta. Jäsenyyttä tulee kehittää motivoivammaksi sirkustaiteilijoille. Hallitus koostuu tasapuolisesti taiteilijajäsenistä ja ns. ulkopuolisista hallitusjäsenistä. Hallitustyölle luodaan 3-vuotinen kiertorytmi, jonka kokoonpanossa toteutuu sukupuolten ja sukupolvien tasapaino. Cirko on haluttu työpaikka, josta henkilökunta on ylpeä ja kokee omistajuutta yhteisen asian edistämiseen.

Sisältö:

Ohjelma. Cirko tekee nyky sirkuksen ympärivuotista esitystoimintaa pääkaupunkiseudulla ja esittää ohjelmistossaan kiinnostavimmat uudet kotimaiset kantaesitykset ja kansainväliset vierailut. Esitystuotantojen tulee olla vähintäänkin pääkaupunkiseudun ensi-iltoja. Ohjelmistossa tulee olla enemmän ison mittakaavan tuotantoja.

Cirko tuottaa omia tuotantoja ja on aktiivinen yhteistuottaja niin kotimaisissa kuin kansainvälisissäkin esitystuotannoissa. Cirkon omat tuotannot kiertävät Suomessa ja ulkomailla.

Ohjelmasuunnittelun rakenne kulkee 3-vuotiskausissa; 2016-2018, 2019-2021. Ohjelmisto koostuu kausiohjelmasta, erillisistä kohokohdista, kuten festivaaleista ja tapahtumista sekä yhteistyöfestivaaleista. Ohjelmasuunnittelun sykli pyritään pitämään vähintään 15 kk etupainotteisena.

Aikataulu:

2018

- Vähintään kaksi ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Ohjelmaraamin rakenne kaudelle 2019-2021
- Esitystuotantojen määrä vähintään 20 tuotantoa / 100 esityskertaa

2019

- Vähintään kolme ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Esitystuotantojen määrä vähintään 23 tuotantoa / 115 esityskertaa

2020

- Vähintään neljä ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Ensimmäinen ison mittakaavan vierailuesitys Suvilahden kaasukellossa
- Esitystuotantojen määrä vähintään 25 tuotantoa / 125 esityskertaa
- Ohjelmistossa vähintään yksi oma- tai yhteistuotanto, jossa Cirko on mukana taloudellisella tuotantopanoksella

2021

- Vähintään neljä ison mittakaavan esitystuotantoa per vuosi
- Ensimmäinen ison mittakaavan vierailuesitys Tanssin talossa
- Ensimmäinen vierailuesitys uudistetussa Espoon kaupunginteatterissa
- Ohjelmistossa vähintään kaksi oma- tai yhteistuotantoa, joissa Cirko on mukana taloudellisella tuotantopanoksella
- Ensimmäinen oma tuotanto kiertää kotimaassa

Yleisötyö ja hankkeet ovat keskeinen osa Cirkon esitystoimintaa ja keinovalikoimaa nyky sirkuksen avaamiseen. Yleisötyö eri muodoissaan on mukana ohjelmasuunnittelussa alusta alkaen. Toiminnalla pyritään laajentamaan vierailuesitysten paikallista jalanjälkeä ja vaikuttavuutta niin taidekenttään, kuin yleisönkin suuntaan.

Helsinki kansainvälistyy yhä kiihtyvällä vauhdilla. Kulttuurit ja kieliväestöt lisääntyvät, eikä suomen kieli tai yhtenäiskulttuuri ole enää tulevaisuudessa yhtä vallitsevaa. Kuinka Cirkon tulisi huomioida muutos toiminnassaan? Koskettaako ohjelmisto uussuomalaisia? Pitäisikö toimintaa olla siellä, missä uudet kulttuurit ja asumiskeskittymät kohtaavat? Yleisötyöhankkeiden tavoitteena on lisätä osallisuuden tunnetta, osallistaa yhteisöjä ja kaupunkilaisia itse tekemiseen. Cirkon yleisötyöhankkeet tapahtuvat myös oman talon ulkopuolella. Toiminnan pitää olla saavutettavaa niin sisällöllisesti, taloudellisesti kuin kielellisestikin. Yleisötyöhön on saatava lisää taloudellista ja henkilöstöresursseja.

Residenssitoiminta on osa Cirkon perustehtävää, jonka tavoitteena on kehittää nyky sirkusta taiteenalana. Residenssi ohjelmaan valitaan taiteilijat ja ryhmät avoimen haun kautta aina syyskuussa. Residenssiryhmien valinnoissa painotetaan työryhmien ja työsuunnitelmien ammattimaisuutta, taiteellista tasoa, yksilöllisyyttä, kansallista kattavuutta, taiteilijoiden sukupuolijakaumaa sekä projektin soveltuvuutta Cirkon tiloihin. Cirko tarjoaa ryhmille taiteellista, tuotannollista ja teknistä in-house

mentorointia. Residenssitoiminnan kansainvälisyyttä lisätään säännöllisellä residenssivaihto-ohjelmalla, yhteistyössä eurooppalaisten residenssikeskusten kanssa.

Aikataulu:

2019

- Cirko aloittaa säännöllisen residenssivaihto-ohjelman eurooppalaisen residenssikeskuksen / keskusten kanssa.

Cirko-keskus ja muut esitystilat. Cirko-keskus on tärkein, oma koti ja käyntikortti, jonka tulee olla puitteiltaan parhaassa mahdollisessa kunnossa, niin julkisten tilojen kuin viimeisimmänkin varaston osalta. Cirko-keskus on taiteilijoiden, kumppanien, yleisön, jäsenistön ja henkilökunnan kohtaamispaikka, jossa vuorovaikutus ei rajaudu pelkästään julkisiin tiloihin. Cirko-keskuksen avaamisesta on kulunut kuusi vuotta. On viimein aika tehdä valmiiksi keskeneräisyydet niin talotekniikan kuin käyttömukavuudenkin osalta. Cirko-keskus itsessään on erityisenä kehityskohteena, kunnes talo saadaan keskeneräisyyksistä valmiiksi sekä talohuolto ja ylläpito voi keskittyä käytöstä ja kulumisesta johtuviin toimenpiteisiin.

Cirko-keskus on koti monille sirkusorganisaatioille. Cirkossa tapahtuva esitystoiminta järjestetään ensisijaisesti Solmu-salissa. Maneesi pidetään vierailunäyttämönä, jota ulosvuokrataan yhteistyössä Kaapelitehtaan kanssa vuoden 2021 loppuun saakka. Maneesin pukuhuoneen yhteyteen rakennetaan pieni sauna.

Cirko jatkaa vierailuesitysten tekemistä oman talon ulkopuolelle pääkaupunkiseudulla. Tavoitteena on laajentaa Cirkon yleisöpohjaa sekä kasvattaa pääsylipputulota isompien esityspaikkakapasiteettien myötä. Keskeisiä strategisia kumppaneita ovat Tanssin talo, Suomen kansallisteatteri ja Espoon kaupunginteatteri. Cirko tulee käyttämään Suvilahden kaasukellon isoa salia ison mittakaavan tuotantojen esityspaikkana.

Aikataulu:

2017

- Cirko-keskuksen keskeneräisten rakennus- ja korjaustoimenpiteiden tekemistä

2018

- Cirko-keskuksen keskeneräisten rakennus- ja korjaustoimenpiteiden viimeistely

2021

- Maneesin pukuhuoneen yhteyteen valmistuu pieni sauna

Vuorovaikutus:

Cirkon palvelulupauksen tarkoituksena on määrittää miten palveluja / toimintaa käytännössä halutaan toteuttaa. Palvelulupauksen tavoitteena on kehittää palvelun laatua ja vaikuttavuutta sekä lisätä avoimuutta myös toiminnallisuuksien kautta. Mikä on Cirkon palvelulupaus yleisölle, taiteilijoille ja yhteistyökumppaneille? Kuinka Cirkon arvot näkyvät tekemisessä eri viiteryhmien kanssa? Kuinka varmistetaan jatkuvuus luotujen prosessien ja toimintamallien osalta, kun henkilökunta vaihtuu? Cirkon henkilökunta yhdessä toiminnanjohtajan kanssa luo mallin Cirkon palvelulupaukselle, jossa huomioidaan eri viiteryhminä; yleisö, taiteilijat ja yhteistyökumppanit.

Aikataulu:

2017

- Cirkon palvelulupauksen luominen

2018

- Palvelulupauksen jalkauttaminen osaksi organisaation toimintatapaa

2019

- Palvelulupauksen ylläpito ja jatkuvuudesta huolehtiminen

Viestintä ja markkinointi. Cirkon markkinointiviestintä tapahtuu pääsääntöisesti digitaalisissa kanavissa. Markkinoinnin keihäänkärkenä ovat videotrailerit. Sähköisten kanavien pääpaino on Facebookissa ja Instagramissa, joita tuetaan Twitter-viestinnällä. Digitaalisen markkinoinnin kumppanina jatkaa mediatoimisto Meltwater, markkinointiviestinnän kumppanina puolestaan TicketMaster, jonka kanssa sopimus ylittää vuoden 2019 loppuun. Cirkon oman uutiskirjeen painoarvoa nostetaan entisestään. Lipunmyyntirekisterin datan analysointiin ja sen mahdollistamaan kohderyhmämarkkinointiin panostetaan enemmän. Markkinoinnin muita muotoja ovat ulkomainonta ja radiomainonta.

Viestinnässä panostetaan suoraan mediatyöhön sekä markkinointiviestinnän kumppanuusvaihtoihin. Painotuotteita (kuten julisteet, postikortit) käytetään tapahtumallisuuden lisäämiseksi ja brändin vahvistamiseksi tapahtumapaikoilla. Cirko ei tuota paperisia käsiohjelmia, vaan materiaali on luettavissa / ladattavissa verkossa.

Viestinnän ja markkinoinnin tavoitteena on vahvistaa Cirkon brändiä ja lisätä sen tunnettavuutta. Brändin tulee olla niin vahva, että se ensimmäisenä pääkaupunkiseudulla linkittyy laadukkaaseen nykysirkuksen esitystoimintaan. Tavoitteena on saavuttaa tila, jossa Cirkon volyyymi mahdollistaa kiinnostavan sisällön viestinnän päivittäin.

Viestinnän ja markkinoinnin haasteena on pienet taloudelliset- sekä henkilöstöresurssit. Cirkon esitystuotanto ei voi kasvaa nykyisestä, ilman suoraa resurssilisäystä viestintä- ja markkinointibudjettiin. Resurssien kasvun tulee tapahtua samassa suhteessa kasvavan ohjelmiston kanssa.

Mitä entisestään kasvava digitaalisuus tarkoittaa Cirkon kaltaiselle esitys- ja tuotantotalolle? Markkinointi ja viestintä ovat jo sähköisissä kanavissa. Megatrendien mukaan sisällöt siirtyvät entistä enemmän puhelimeen, myös tuotetun materiaalin tulee seurata puhelinta vahvimpana digitaalisten laitteiden käyttöliittymänä.

Esitysten live-streamaukset ovat jo tuttuja. Cirkon tavoitteena on live-streamin kautta lähettää kaikki oman talon esitystuotannot vuonna 2019, mahdollisuuksien mukaan 360-versioina vuonna 2021. Digisuunnitelma laaditaan osana viestintä- ja markkinointisuunnitelmaa vuosille 2018-2019.

Aikataulu:

2017

- Toteutetaan ja analysoidaan kävijätutkimus
- Viestintä- ja markkinointisuunnitelman luominen vuosille 2018-2019

2018

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 15 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)

2019

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 20 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)
- Cirkon oman talon esitystuotannot live-streamataan

2020

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 25 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)

2021

- Markkinointibudjetin oltava vähintään 30 % ohjelmakuluista (esitys- ja residenssitoiminta)
- Cirkon oman talon esitystuotannot streamataan 360-versioina
- Cirko viestii joka päivä kiinnostavaa uutta sisältöä

Yritysyhteistyö. Cirkolla on vuosien varrella ollut yksittäisiä yhteistyökumppanuuksia, mutta henkilöstömuutoksista johtuen, yritysyhteistyön pitkäjänteistä kehittämistä ei ole kyetty toteuttamaan. Vuonna 2016 Cirko liittyi Sponsorointi & Tapahtumamarkkinointi ry:n jäseneksi. Jäsenyyden myötä pyritään vahvistamaan henkilökunnan yritysyhteistyöosaamista sekä verkostoja kaupallisten toimijoiden suuntaan.

Vuonna 2017 Cirkolla on yksi kumppanuus, Scandic Hotels, jonka kanssa yhteistyötä jatketaan ja syvennetään. Vuoden 2017 aikana toteutetaan kävijätutkimus, määritetään organisaation arvot, visio ja missio (osana strategiaproessia) ja luodaan yritysyhteistyösuunnitelma vuosille 2018-2021.

Tavoitteena on saavuttaa malli, joka hyödyttää niin yrityskumppania, Cirkoa kuin mahdollista kolmatta osapuoltakin (yleisö, kaupunkilaiset, sirkustaiteilijat jne.). Cirkon tulee kirkastaa omaa brändiä, arvoja, statistiikkaa ja toimintamalleja ollakseen kiinnostava ja tavoiteltava kumppani kaupalliselle toimijalle. Yrityskumppaneilta saatavat panostukset kohdennetaan ensisijaisesti Cirkon markkinointiin ja viestintään, sisällöllisten yhteistyöprojektien kohdalla itse taiteellisen sisällön tuottamiseen.

Yhteistyökumppanien tulee kunnioittaa Cirkon arvoja sekä yleisiä eettisyyden ja vastuullisuuden periaatteita ja sama toisinpäin. Ideaalitalanteessa yritysyhteistyötä tehdään yritysten kanssa, joiden toimintatavat, brändi ja kohderyhmät tukevat Cirkon toimintaa ja tavoitteita.

Cirkon yrityskumppanuudet jakautuvat kahteen kategoriaan:

- Sisältökumppanit
- Tuote- ja palvelukumppanit

Sisältökumppanin kanssa voidaan toteuttaa sisällöllinen erityisprojekti, joka esitetään osana Cirkon ohjelmistoa, tai osana sisältökumppanin omaa liiketoimintaa. Sisällöllisen erityisprojektin rahoitus pitää tulla vähintään 50 % sisältökumppanilta. Tuote- ja palvelukumppanit ovat yrityksiä, joiden tuotteita ja palveluita Cirko perustoiminnassaan tarvitsee.

Yrityksiltä saatava resurssi voi toteutua esimerkiksi seuraavissa muodoissa:

- Suora rahallinen resurssi
- Rahanarvoiset palvelut tai tuotteet (esitystekniikka, mediakumppanuudet, mainostoimistopalvelut tms.)
- Palveluiden tai tuotteiden merkittävä alennus, jolle on laskettavissa rahallinen arvo (majoituskumppani, tekniikan kumppani tms.)

Viisivuotiskauden tavoitteena on luoda vahvat siteet (monivuotisia) kumppanien kanssa ja saada mukaan myös isoja kaupallisia toimijoita.

Aikataulu:

2017

- Helsingin kaupungin strategisen kehitysavustuksen hankkeistaminen ”Kehitysrengas” yhdessä seitsemän helsinkiläisen taide- ja kulttuuritoimijan kanssa vuosille 2017-2019 (myönnetty)
- Yritysyhteistyösuunnitelman laatiminen vuosille 2018-2021
- Yhteistyömallin syventäminen Scandic Hotels kanssa

2018

- Kahden uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (3 kpl) rahallinen arvo vähintään 30 000 €

2019

- Kahden uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (5 kpl) rahallinen arvo vähintään 50 000 €

2020

- Kahden uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (7 kpl) rahallinen arvo vähintään 70 000 €

2021

- Kolmen uuden yritysyhteistyökumppanuuden vahvistaminen
- Kumppanuuksien (10 kpl) rahallinen arvo vähintään 120 000 €

Yhteiskunnallinen rooli. Cirko on aktiivinen toimija yhteiskunnallisessa keskustelussa kotimaassa ja kansainvälisissä verkostoissa. Jotta nykysirkus voi kehittyä taidemuotona on tärkeä saada nykysirkus osaksi Taideyliopiston opetustarjontaa. Cirkon tulee aktiivisesti ylläpitää keskustelua ja tehdä konkreettisia toimenpiteitä tavoitteen saavuttamiseksi tulevaisuudessa.

Cirko hakee Suomen teatterit ry (STEFI) jäsenyyttä, pyrkien lisäämään kulttuuripoliittisen vaikuttamisen mahdollisuuksia ja tuomaan sirkustaiteilijoiden äänen kuuluviin mm. TES-neuvotteluissa. Stefin jäsenyys antaa Cirkolle organisaationa myös vahvemman tuen ollen osana työnantajajärjestöä. Cirkolle on tärkeää ylläpitää suoria ja avoimia keskustelukanavia tukijoidensa, Helsingin kaupungin ja Taiteen edistämiskeskuksen (TAIKE) kanssa. Cirkon tulee vahvistaa keskusteluyhteyttä Opetus- ja kulttuuriministeriöön.

Aikataulu:

2017

- Cirko hakee Suomen teatterit ry (STEFI) jäsenyyttä

2018

- Cirko hankkeistaa ”Taiteellisen Ajattelun Akatemian 2018-2020” yhteistyössä Teatterikorkeakoulun kanssa

Toimintaympäristö:

Rahoitus. Cirkon tulorahoitus perustuu julkiseen tukeen eli kaupungilta ja valtiolta saataviin toiminta-avustuksiin sekä oman toiminnan tuottoihin. Oman toiminnan tuotot jakautuvat pääsylipputuottoihin, projektivastuksiin, vuokratuloihin ja muihin tuottoihin. Vuonna 2016 oman toiminnan tuottojen osuus oli 43 %, euromääräisenä noin 276 000 €. Omarahoitusta ei ole realistista juurikaan nostaa, ennen kuin ison mittakaavan esitystuotantoja voidaan tehdä useampi kuin yksi tuotanto vuodessa. Pääsylipputuotto on realistista asettaa 300 000 €, kun käytössä ovat Suomen kansallisteatterin lisäksi Tanssin talo, Suvilahden kaasukellon esitystila sekä Espoon kaupunginteatterin uusi esitystalo. Cirko-keskuksen tilojen vuokratuottoa ei ole realistista nostaa yli 130 000 € / vuosi. Muut tuotot ja projektivastukset on tavoitteena saada 100 000 € vuositasolle.

Toiminta-avustusten taso on pysynyt verrattain muuttumattomana viime vuodet. Helsingin kaupungin myöntämä taide- ja kulttuurilaitosten toiminta-avustus vuodelle 2016 oli 150 000 €. Kaupungin tuki muodostaa noin 23 % osuuden tulorahoituksesta. Kaupungin tuen määrä ei ole linjassa Cirkon omarahoituksen eikä valtion toiminta-avustuksen kanssa. Helsingin kaupungin toiminta-avustus on jäänyt auttamattomasti jälkeen. Kaupungin toiminta-avustuksen pitää tulevina vuosina nousta 250 000 euroon jonka jälkeen vähintään kasvaa indeksikorotusten tahdissa, jotta toiminnan laatu kyetään säilyttämään myös jatkossa.

Taiteen edistämiskeskuksen (TAIKE) kautta Cirkolle tuleva valtion toiminta-avustus on viime vuosina ollut noin 215 000 €, muodostaen 34 % tulorahoituksesta (vuonna 2016). Opetus- ja kulttuuriministeriön asettama ja käynnissä oleva VOS-uudistus ja työryhmän valmistelutyö ovat Cirkolle mahdollisuus päästä osaksi valtionosuusjärjestelmää tai vastaavaa rahoitusjärjestelmää uudistuksen myötä. Toisena vaihtoehtona voi olla Cirkon toiminta-avustuksen tuleminen jatkossa veikkausvoittovaroista Opetus- ja kulttuuriministeriön kautta, samalta momentilta muiden kansallisten toimijoiden, kuten Suomen Kansallisteatterin ja Suomen Kansallisoopperan kanssa. VOS-lakimuutos astuu voimaan aikaisintaan 2019, todennäköisesti viiveellä 2020-luvun alkupuolella. Cirkon tulee täyttää kaikessa toiminnassaan ammattimaisen toiminnan ja teatterin kriteeristö. Tämä vaatii strategista suunnittelua, resursseja ja ammattitaitoista henkilökuntaa. Cirkon vähimmäistavoite uudistuksen myötä on nostaa valtion toiminta-avustus vähintään 850 000 € / vuosi.

Tavoitteena on laajentaa rahoituspohjaa ja nostaa liikevaihto n. 1,87 milj. euroon vuoteen 2021 mennessä, jolloin omarahoituksen osuus olisi n. 41 %.

Aikataulu:

2018

- Kaupungin toiminta-avustuksen nousu 250 000 euroon
- Pääsylipputuottojen nousu 150 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 30 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 100 000 euroon

2019

- Uusi VOS-laki ja hakukierros uuden valtionrahoituksen piiriin
- Pääsylipputuottojen nousu 200 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 50 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 110 000 euroon
- Cirko-agentuurin tuotto 10 000 euroa

2020

- Pääsylipputuottojen nousu 250 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 70 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 120 000 euroon
- Cirko-agentuurin tuotto 25 000 euroa
- Ravintolatoiminnan tuotot 10 000 euroa
- Muut omat tuotot ja projektirahoitukset 50 000 euroon

2021

- Uusi valtionrahoitus ja toiminta-avustuksen nousu 850 000 euroon
- Muut omat tuotot ja projektirahoitukset 100 000 euroon
- Pääsylipputuottojen nousu 300 000 euroon
- Yritysyhteistyötuottojen nousu 120 000 euroon
- Vuokratuottojen nousu 130 000 euroon
- Cirko-agentuurin tuotto 50 000 euroa
- Ravintolatoiminnan tuotot 70 000 euroa

Ravintolatoiminta. Cirko-keskuksen alakerroksen nykyisen ravintoloitsijan vuokrasopimus päättyy vuonna 2020. Kokonaisvaltaisen kokemuksellisuuden kruunaa jatkossa alakerrassa toimiva oma ravintola. Ravintola täydentää tilakokonaisuutta ja mahdollistaa monenlaisten tapahtumien tuotannon omassa talossa. Toisekseen, ravintolan ollessa Cirkon hallinnoima, poistuu samalla kestävämmän rakenteellinen ongelma; alakerran ravintolasta yläkerran esityssaliin vuotavat äänet. Alakerrassa ei voi järjestää äänekkästä toimintaa samanaikaisesti, mikäli yläkerran salissa on esitys käynnissä. Ravintolatoiminta toimii myös yhtenä uutena rahoituskanavana. Ravintolatoiminnan kannattava pyörittäminen Suvilahden alueella tulee muuttumaan radikaalisti mm. Kaasukellojen remontin valmistuttua. Esimerkiksi ELMU on laskenut tuovansa alueelle vuositulolla 400 000 kävijää. Samoin Kalasataman asuinalue ja kauppakeskus Redi valmistuvat 2020 luvun alkuvuosina.

Omistus- ja organisaatiomallien selvitystyö ja kestävä liiketoimintamallin kehitystyö tulee aloittaa välittömästi. Ravintolatilaa hallinnoi Kaapelitehdas. Cirkon tulee vakuuttaa vuokranantaja omasta maksukyvystään ja uskottavan liiketoiminnan pyörittämisestä kesään 2019 mennessä.

Aikataulu:

2017

- Omistus- ja organisaatiomallien selvitystyö, benchmarking (mm. KOM-ravintola, Tampereen Telakka, Kulttuuritehdas Korjaamo)

2018

- Liiketoimintasuunnitelman teko

2019

- Suunnittelutyöt ja vuokrasopimuksen neuvottelu Kaapelitehtaan kanssa

2020

- Tilan muutos- ja rakennustyöt, ravintola aukeaa

Cirko-agentuuri. Kotimaiselta nykyiskuskentältä puuttuu lähes kokonaan välittäjäporras. Harva ryhmistä on tällä hetkellä minkään agentuurin listoilla, saati ryhmillä olisi omaa tuotantohenkilökuntaa, joka huolehtisi myyntityöstä. Cirko-agentuuri on yritys, joka edustaa laadukkaalla portfolioilla suomalaisia nykyiskusryhmiä ja Cirkon omia esitystuotantoja niin kotimaassa kuin ulkomailla. Cirko-agentuuri välittää sirkustaiteilijoita ja räätäloi tilausesityksiä yritystilaisuuksiin.

Aikataulu:

2017

- Omistus- ja organisaatiomallien selvitystyö, benchmarking

2018

- Liiketoimintasuunnitelman teko ja henkilöstön rekrytointi

2019

- Cirko-agentuuri aloittaa toimintansa

Organisaatio. Cirko – Uuden sirkuksen keskus on aatteellinen yhdistys, jonka jäsenistö koostuu sirkustaiteen ammattilaisista.

Cirkon jäsenenä on tällä hetkellä 41 sirkusammattilaista. Yhdistyksen vuosikokous huhtikuussa 2017 päätti muuttaa jäsenyyden maksulliseksi tammikuusta 2018 alkaen. Jäsenehtoja ja -etuja käsitellään hallituksen toimesta syksyn 2017 aikana. Samalla luodaan jäsenstrategia tuleville vuosille.

Cirkon hallitus koostuu puheenjohtajasta sekä jäsenistä. Hallituksen ideaalikokoonpanossa sirkustaiteilijoiden lisäksi on laaja-alaisesti eri alojen osaamista, kuten esimerkiksi; viestintä ja markkinointi, juridiikka, poliittinen päätöksenteko, rahoitusala, tulevaisuuden tutkimus jne. Taiteilijajäsenten määrän tulee olla korkeintaan puolet koko hallituksen henkilölukumäärästä. Kokoonpanon tulee noudattaa sukupuolten ja sukupolvien tasapainoa. Hallituskauden pituus 3 vuotta, jonka jälkeen erovuoroiset ja/tai halukkaat vaihtovuoroisiksi, mutta kuitenkin niin, että mielellään korkeintaan puolet jäsenistöstä vaihtuisi yhdellä kertaa.

Cirko on haluttu työpaikka. Henkilökunta on sitoutunutta ja motivoitunutta. Henkilökuntaan luotetaan. Työssä voi olla itseohjautuva ja etätyönteko on oikeus. Cirkossa uskotaan elinikäiseen oppimiseen ja ammattitaitoa ylläpidetään koulutuksilla.

Työyhteisö luo oman varahenkilösuunnitelman ja harrastaa työnkiertoa tarpeellisissa määrin. Vuoteen 2021 mennessä vakituisen henkilökunnan määrä kasvaa 10 henkilötötyvuoteen, koostuen seuraavasti:

Toiminnanjohtaja

3 hengen markkinointi- ja viestintätiimi

4 hengen tuotantotiimi

2 hengen tekniikkatiimi

Aikataulu:

2017

- Cirkon jäsenstrategian luominen

2019

- Cirkon henkilökunnan lukumäärä nousee 7 työntekijään. Uudet rekrytoinnit 1 hlö markkinointi- ja viestintätiimiin ja 1 hlö tuotantotiimiin (yleisötyö ja hankkeet)

2020

- Cirkon henkilökunnan lukumäärä nousee 9 työntekijään. Uudet rekrytoinnit 1 hlö tekniikkatiimiin ja 1 hlö markkinointi- ja viestintätiimiin

2021

- Cirkon henkilökunnan lukumäärä nousee 10 työntekijään. Uusi rekrytointi 1 hlö tuotantotiimiin

Saatteeksi:

Cirkon strategian 2017-2021 on kirjoittanut toiminnanjohtaja Riku Lievonen. Strategia on tehty yhdessä henkilökunnan kanssa elokuusta 2016 alkaen. Cirkon hallitus hyväksyi strategian vuosille 2017-2021 kokouksessaan 15.6.2017.